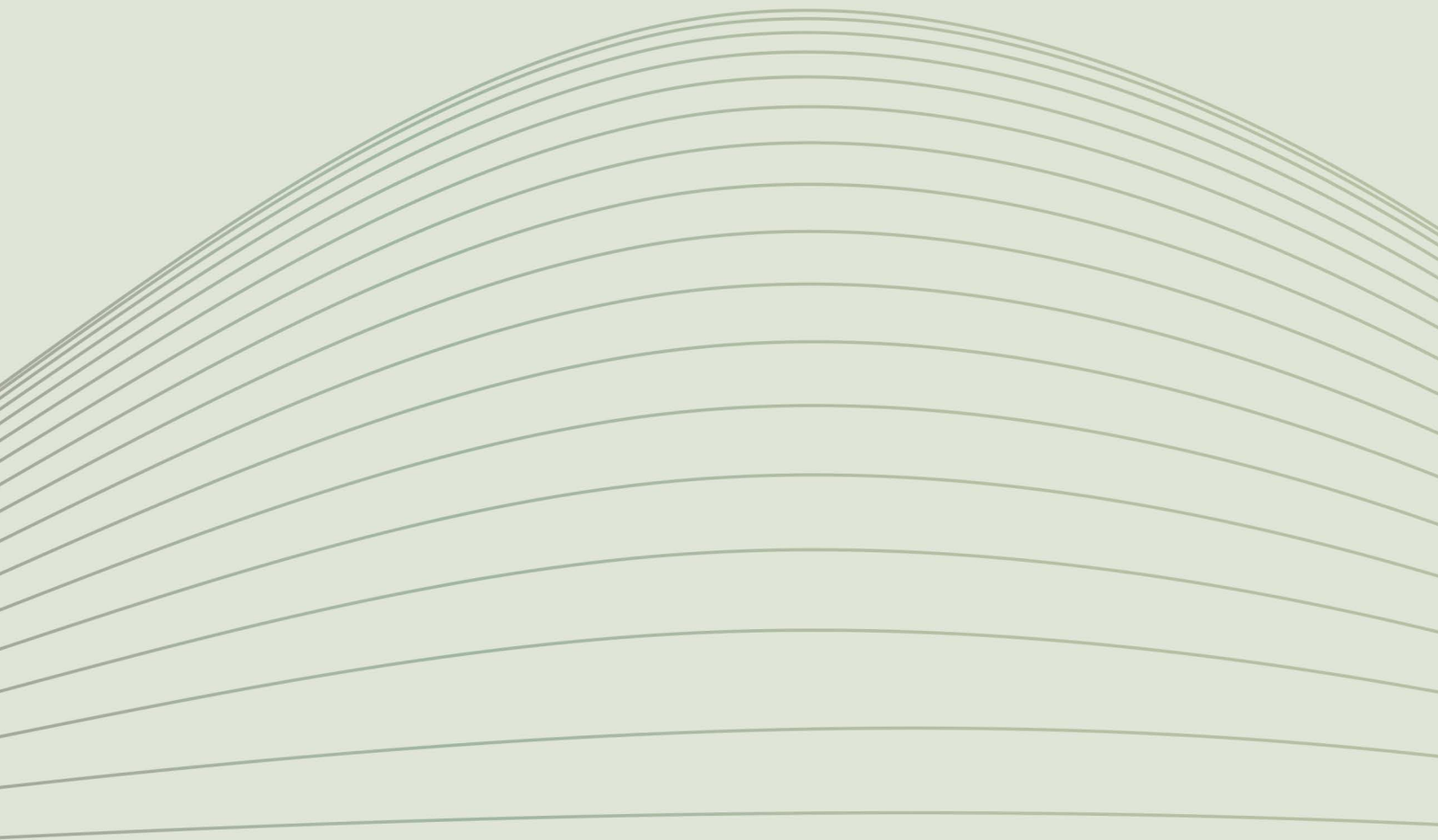
ESMT BERLIN

EXECUTIVE EDUCATION PROGRAMS

2018

EXECUTIVE EDUCATION PROGRAMS

2018



CONTENTS

8

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

12

LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY

24

MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

34

CORE COMPETENCIES

6 Certificates / Abschlüsse

8 ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

9 Executive Transition Program

· General Management Seminar

10 Der Aufsichtsrat

· Beiräte und Aufsichtsräte in Familienunternehmen **NEW**

12 LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY

13 Leading People and Teams

· Führung von Mitarbeitern und Teams

14 Understanding and Leading Change

· Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern

15 Leading with Psychological Intelligence

· Leadership under Pressure

16 Leadership in Action

17 Women's Leadership Excellence **NEW**

· Leading Digital Transformation

18 Digitale Transformation: Umbruch in Führung und Kultur **NEW**

· Die Führungskraft als Coach

19 Leistungsmanagement: Führung, Resilienz, Stressmanagement

· Handlungsfähigkeit unter Hochstress **NEW**

21 Emerging Leaders Program

· Management für jüngere Führungskräfte

22 Führung für jüngere Führungskräfte

· Entrepreneurial Leadership Program **NEW**

23 IT Leadership Program

· Booster Program: Business Ethics

24 MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

25 Bringing Technology to Market

· Management 2030: Digitalisierung, Trends und Herausforderungen

26 Decoding Digital: Building a Digital Strategy

· Delivering on Digital: Successfully Implementing Digital Transformation Projects

27 Innovation as a Corporate Model

· Being agile: Application workshop Design Thinking and Scrum

28 Application Workshop Design Thinking and Organizational Implementation **NEW**

· Corporate Entrepreneurship **NEW**

29 Blockchain – Using Its Potential to Benefit Your Business

· Winning with Business Strategies

30 Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln

· Corporate Strategy **NEW**

31 Digital Transformation of Sales Management

32 Lessons from the Hidden Champions **NEW**

33 Instandhaltungsmanagement

· Booster Program: Business Models for a Sustainable Energy Future

34 CORE COMPETENCIES

35 Finance for the Non-finance Executive

· Booster Program: International Financial Markets

36 Betriebswirtschaft für Führungskräfte

· Mergers & Acquisitions

37 Booster Program: Fraud and Corruption

· Booster Program: Compliance with Competition and Consumer Policies

38 Controlling für Führungskräfte

· The Art of Decision Making

39 Die Kunst der Entscheidungsfindung

· Data Analytics for Decision Making **NEW**

40 Negotiation Mastery

· Negotiation Excellence

41 Professionelles Verhandeln

· Verhandlungsführung – Intensivseminar

42 Overview

POSTGRADUATE DIPLOMA IN ADVANCED MANAGEMENT

The Postgraduate Diploma in Advanced Management is a university-level certificate awarded by ESMT Berlin to serve as a formal recognition of a participant's professional development. To qualify for the Diploma, candidates must participate in an ESMT flagship program, i.e., either the Executive Transition Program (in English) or the General Management Seminar (in German). Both programs are offered annually.

Das Postgraduate Diploma in Advanced Management ist ein Abschluss, den die ESMT Berlin als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Mit diesem Abschluss wird die professionelle Weiterentwicklung eines Teilnehmers beziehungsweise einer Teilnehmerin offiziell anerkannt und bestätigt. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, an einem der Flaggschiffseminare der ESMT teilzunehmen, entweder dem Executive Transition Program (in Englisch) oder dem General Management Seminar (in Deutsch).

www.esmt.org/advanced-diploma

POSTGRADUATE DIPLOMA IN MANAGEMENT

The Postgraduate Diploma in Management is a university-level certificate offered by ESMT Berlin. To acquire this diploma, candidates have to enroll for a minimum of three program weeks (18 days) spread over a period of 30 months.

The course of study has been divided into three tracks: Leadership and Social Responsibility, Managing Technology, and General Management. After having chosen a track to follow, participants create their personal curriculum. The modular structure of their chosen course allows them to customize their studies to suit their personal needs.

Das Postgraduate Diploma in Management ist ein Abschluss, den die ESMT Berlin als wissenschaftliche Hochschule verleiht. Um das Diploma zu erhalten, ist es erforderlich, dass die Teilnehmer in dreißig Monaten ein Seminarminimum von drei Wochen (achtzehn Tage) belegen.

Das Gesamtprogramm besteht aus drei Themenbereichen: Führung und soziale Verantwortung; Technologiemanagement und Strategie; General Management. Für das Diploma wählen die Teilnehmer einen der Bereiche und gestalten ihren eigenen Studienplan. Dank der modularen Struktur des Angebots können sie sich bei der Zusammenstellung der Inhalte nach ihren eigenen Bedarfen richten.

www.esmt.org/postgraduate-diploma

GNAM CERTIFICATE OF EXCELLENCE IN GLOBAL BUSINESS

The Global Network for Advanced Management (GNAM) is a collaboration of leading graduate schools of business in 25 countries on five continents. GNAM was founded on the premise that enterprises need leaders who understand how markets and organizations work in increasingly diverse and complex contexts. Over two years, participants have to take a minimum of 15 days of non-degree executive programs at the participating business schools and complete a capstone project. They have the opportunity to select from over 200 programs that match their professional development goals. To maximize their global exposure, the GNAM network requires that participants take courses at three different schools (or more) in two countries (or more). At the end of their studies they will receive the Certificate of Excellence in Global Business.

Das Global Network for Advanced Management (GNAM) ist ein Zusammenschluss von führenden Business Schools aus 25 Ländern auf fünf Kontinenten. Das GNAM-Netzwerk dient Unternehmen, deren Führungskräfte die zunehmende Komplexität des globalen Wettbewerbs bewältigen müssen. In einem Zeitraum von zwei Jahren können diese Führungskräfte an den Weiterbildungsseminaren der angeschlossenen Business Schools teilnehmen (mit einem Minimum von 15 Seminartagen an drei Business Schools in zwei Ländern und einem Abschlussprojekt). Entsprechend ihrer Aufgaben und Ziele können sie aus über 200 Seminaren wählen. Der Abschluss besteht aus dem Certificate of Excellence in Global Business.

www.esmt.org/gnam-certificate

YOUR RETURN ON INVESTMENT

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

EXECUTIVE TRANSITION PROGRAM

LOCATIONS	ESMT Berlin and ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (near Cologne)
TUITION	€22,900
LANGUAGE	English
DURATION	24 days split into 3 modules of 8 days each
CERTIFICATE	Postgraduate Diploma in Advanced Management

More information: www.esmt.org/etp

The Executive Transition Program (ETP) has been designed for managers transitioning from a role as functional expert to an increasing level of general-management responsibilities. These are executives who want to gain a sound understanding of the major business functions and the way they interrelate in an organization. We will look at the strategic aspects of running a business, analyze the critical role of innovation, deal with the all-encompassing development of digitalization and look at new techniques, such as design thinking. We will evaluate the relation between a business and its non-market environment, and discuss the methods and rules general managers should follow when making decisions. We will further broaden perspectives by exploring the role of communication, the various effects of leading yourself and others, at components of a successful change management, as well as business ethics, and CSR.

Module 1: Core Managerial Competencies
October 19 – 26, 2018

Module 2: General Management Perspectives
February 15 – 22, 2019

Module 3: Integrative Leadership in Action
May 10 – 17, 2019

Individual benefits: Participants will return from this program feeling confident and ready to assume the complex role of a general manager. As part of the ETP Alumni Network, they will become members of the exclusive ETP Salon, which will give them access to the ever-growing international group of executives who have completed this prestigious program.

Organizational benefits: ETP provides companies with the opportunity to promote and retain valuable personnel. In addition, the program offers a tangible return on investment, that is, practice-oriented knowledge that can be implemented immediately upon the participant's return to their organization. Due to the diverse backgrounds of ETP participants, the program provides organizations with a valuable network of equally diverse and international contacts.

The German equivalent of this program is the General Management Seminar.

GENERAL MANAGEMENT SEMINAR

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€16.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	18 Seminartage, aufgeteilt in 3 Module von je 6 Tagen
ABSCHLUSS	Postgraduate Diploma in Advanced Management

Das General Management Seminar (GMS) schult Führungskräfte, die vor der Übernahme der Position des General Manager stehen oder diese vor kurzem übernommen haben. Von ihnen wird erwartet, dass sie Trends erkennen, strategisch planen und ihre Mitarbeiter motivieren; ebenso werden sie die finanzielle Stabilität ihres Unternehmens gewährleisten, innovativ denken und unter Berücksichtigung gesellschaftlicher Interessen handeln müssen. Das GMS bereitet die Teilnehmer auf die Übernahme dieser umfassenden Aufgabe vor. Sie lernen, auf welche Weise man sowohl dem Kostendruck als auch der derzeitigen Technologie- und Innovationsdynamik begegnen kann, wie man Strategien entwickelt, Veränderungsprozesse steuert und richtungsweisend führt. Die wesentlichen Aspekte der Teamführung erfahren die Teilnehmer während eines Outdoor-Trainings.

Modul 1: **09. – 15. September 2018**

Modul 2: **15. – 20. Oktober 2018**

Modul 3: **19. – 24. November 2018**

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer gewinnen die interfunktionale Sicherheit, die sie für die vielfältigen Aufgaben des General Manager brauchen. An diesem Seminar teilzunehmen, beinhaltet zudem einen Meilenstein in der Karriere, denn über die neuen Fähigkeiten hinaus erhalten die Teilnehmer ein tragendes Alumni-Netzwerk, das aus gleichrangigen Führungskräften wie auch Experten aus Wissenschaft und Praxis besteht.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert, was bedeutet, dass die GMS-Inhalte sofort umsetzbar sind. Auch die Kontakte, die im GMS geknüpft werden, kommen nicht nur den Teilnehmern, sondern ebenso dem Unternehmen zugute. Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Manager an ein Unternehmen zu binden.

„Das GMS bietet einen hervorragenden Einblick in die wichtigsten Managementthemen und besticht durch die exzellente Auswahl der Referenten."

Justus Schlemm, Marktgebietsleiter Firmenkunden, Deutsche Bank

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Executive Transition Program.

Weitere Informationen: www.esmt.org/gms

DER AUFSICHTSRAT

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	für das Gesamtprogramm €7.800; die Module sind zu je €2.600 einzeln buchbar
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Module von je 2 Tagen

Mitunter wird erst in Krisensituationen deutlich, dass Aufsichtsräte den Erfolg und somit den Bestand eines Unternehmens mitverantworten. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, müssen sie entsprechend qualifiziert sein. Das gilt nicht nur für Mandatsträger in Finanzinstituten und börsennotierten Gesellschaften, sondern zunehmend auch in Familienunternehmen und dem Mittelstand.

Das Seminar Der Aufsichtsrat (ARS) unterstützt aktive und künftige Aufsichtsrats-, Verwaltungsrats- und Beiratsmitglieder, indem Vorstandsmitglieder und Aufsichtsräte die Teilnehmer qualifizieren. Auf die Weise kommt es zu einem Erfahrungsaustausch von Fachexperten und Mandatsträgern, bei dem die Teilnehmer ihre Aufgabenfelder anhand konkreter Fälle diskutieren, Bekanntes vertiefen und neue Kenntnisse erwerben.

Modul 1: Anforderungen an das Aufsichtsratsmandat
17. – 18. Mai 2018

Modul 2: Finanz- und Prüfungskompetenz
05. – 06. Juli 2018

Modul 3: Organisations- und Reporting-Kompetenz
25. – 26. Oktober 2018

Nutzen: Das Seminar wurde zusammen mit Wissenschaftlern, Aufsichtsräten, Beratern und Wirtschaftsprüfern entwickelt. Es behandelt alle zentralen Aufgaben des Aufsichtsrats, wie die Auswahl und Vergütung von Vorstandsmitgliedern und Geschäftsführern, die Effizienz der Aufsichtsratsarbeit, die Überwachung der Unternehmensstrategie, die Prüfung des Jahresabschlusses sowie die Kommunikation nach innen und außen. Darüber hinaus wissen die Teilnehmer nach dem Seminar, wie sie das mit Sorgfaltspflichtverletzungen verbundene Haftungsrisiko reduzieren können.

„Die drei Module geben einen umfassenden Überblick über die Rechte und Pflichten eines Aufsichtsrats. Darüber hinaus wird das theoretische Wissen durch sehr gute Praxisbeispiele vervollständigt."

Maria Löwenbrück, Geschäftsführende Verwaltungsrätin, Union Investment, Luxemburg

NEW

BEIRÄTE UND AUFSICHTSRÄTE IN FAMILIENUNTERNEHMEN

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€2.600
SPRACHE	Deutsch
DAUER	2 Tage

Beiräte in Familienunternehmen sind Sparringspartner der Geschäftsleitung. Darüber hinaus sind sie Ansprechpartner der Unternehmerfamilie, ganz gleich, ob sie als Beirat zur Familie gehören oder nicht. Ein guter Beirat kann überdies Betriebsblindheit verhindern, das Risiko von Fehlentscheidungen minimieren und dem Unternehmen Wege aufzeigen. Als Impulsgeber soll er zum einen Schwachstellen aufzeigen, und zum anderen erfolgreiche neue Konzepte oder Geschäftsmodelle fördern. Dies erfordert ein ausgeprägtes Marktverständnis und den Blick auf neue Trends und Technologien.

Dieses Seminar gibt Analyse- und Lösungsansätze für die zentralen Fragen der Beiratsarbeit, nach der Zusammensetzung des Gremiums, nach Best-Practice-Strategien im Zeitalter der technologischen Disruptionen und der Digitalisierung, den Kriterien zur Zusammensetzung der Geschäftsleitung, der Koordination von Familien-Anteilseignern sowie den mit der Beiratsarbeit verbunden Rechten und Pflichten.

06. – 07. September 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer diskutieren mit der Fakultät über die zentralen Erfolgsfaktoren des Beirats und Aufsichtsrats in Familienunternehmen. Darüber hinaus tauschen sie sich mit Mitgliedern anderer Familienunternehmen über deren Erfahrungen mit Beiräten und Aufsichtsräten aus.

Firmennutzen: Das Seminar wurde gemeinsam mit Wissenschaftlern, Aufsichtsräten, Beratern und Wirtschaftsprüfern entwickelt. Das Konzept dient insbesondere Beiräten, die ihre Tätigkeit professionalisieren möchten, wie auch den Unternehmen, die von ihnen beraten werden.

Weitere Informationen: www.esmt.org/ars

Weitere Informationen: www.esmt.org/beirat

EXECUTIVE TRANSITION PROGRAM

"The program director was inspiring and a source of energy for everyone. The excellent sessions provided me with real and valuable tools for life. I took with me a lot of learnings that I have already begun to implement in my work. I am very fortunate to have been able to take part in this unique experience. Thanks, danke, toda!"

Hemdat Sagi, Head of Economic and Trade Mission to Germany, Embassy of Israel

LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY

LEADING PEOPLE AND TEAMS

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€4,600
LANGUAGE	English
DURATION	4 days

More information: www.esmt.org/leading

Leading People and Teams (LPT) is a leadership laboratory aimed at enhancing participants' abilities to address the complex set of challenges facing managers in their leadership roles. The LPT's experiment-based structure will help participants to gain awareness of their blind spots as a leader and develop strategies to correct them. Participants will learn how to influence decision makers in support of their initiatives, how to diagnose and remedy potentially toxic organizational dynamics, and how to bolster their leadership through a well-functioning, productive professional network. The laboratory's challenging but safe environment will provide participants with the opportunity to reflect on their experiences as leaders, experiment with different leadership approaches, and receive valuable feedback and support from both faculty and peers. The individual learning experiences will be seconded by a full day of group executive coaching as well as post-program follow-ups.

Offering 1: **April 24 – 27, 2018**

Offering 2: **November 6 – 9, 2018**

Individual benefits: By exploring the challenges they may face when attempting to create productive work environments, executives will gain a clear sense of the mindset, competences, and behaviors needed to be effective leaders. They will learn how to capitalize on and leverage their strengths and weaknesses, as well as those of their employees, peers, and superiors. Additionally, participants will enhance their emotional intelligence, learn influencing strategies, acquire tools to strengthen their professional networks, and discover the satisfaction of successful leadership.

"This program forces you to challenge the way you interact with your followers and your leaders. You learn a lot about others, and even more about yourself."

Elena Shirokova, Commercial Director, INVAR

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants acquire state-of-the-art knowledge, tools, and methods that they can immediately apply once they return to their organizations. Furthermore, ESMT provides both participants and their organizations with a far-reaching and active network of global business contacts.

The German equivalent of this program is Führung von Mitarbeitern und Teams.

FÜHRUNG VON MITARBEITERN UND TEAMS

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€6.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	7 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von 4 und 3 Tagen

Das Seminar Führung von Mitarbeitern und Teams (FvM) gibt Führungskräften die Möglichkeit, ihre bisherige Führungserfahrung zu reflektieren und im Hinblick auf neue Anforderungen zu erweitern. Anhand fokussierter Inputs zu aktuellen Führungsansätzen und Best-Practice-Beispielen lernen die Teilnehmer, wie sie sowohl die eigenen als auch die Stärken ihrer Mitarbeiter erkennen und fördern können; wie sie die Heterogenität ihres Teams nutzen und die Herausforderungen virtueller Teams meistern können. Zudem erfahren die Teilnehmer, wie sie in Zeiten von Veränderungen und Unsicherheit Orientierung geben und den Zusammenhalt in ihrem Team stärken können. Das FvM bietet eine Lernumgebung, in der die Teilnehmer ihre Stärken und Potenziale als Führungskraft mit erfahrenen Coaches analysieren und den eigenen Führungsstil authentisch weiterentwickeln können. Darüber hinaus haben sie die Möglichkeit, eigene Führungsherausforderungen vorzustellen und Handlungsalternativen zu erarbeiten.

Durchgang 1
Modul 1: **02. – 05. Juli 2018**

Modul 2: **10. – 12. Oktober 2018**

Durchgang 2
Modul 1: **12. – 15. November 2018**

Modul 2: **04. – 06. Februar 2019**
(Ein neuer Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer reflektieren ihr bisheriges Führungsverhalten und identifizieren ihre Stärken und Potenziale als Führungskraft. Auf Wunsch erhalten sie von ihren Mitarbeitern, Kollegen und Vorgesetzten eine anonyme Rückmeldung über ihren Führungsstil und können die Ergebnisse, ebenso wie andere Führungsfragen, mit erfahrenen Coaches diskutieren. Zudem lernen sie zum Thema effektive Führung aktuelle Forschungsergebnisse und ihre Anwendungsmöglichkeiten kennen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Dieses Seminar lebt außerdem von den Erfahrungen und dem Austausch der Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen. Auf die Weise erweitern sie den Kreis ihrer Geschäftskontakte, was dem Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Leading People and Teams.

Weitere Informationen: www.esmt.org/fuehrung

UNDERSTANDING AND LEADING CHANGE

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€3,500
LANGUAGE	English
DURATION	3 days

Understanding and Leading Change (ULC) is an experience-based program that prepares participants to meet the problems that come with initiating and implementing change. During the program, participants will examine change processes together with the psychological, political, and organizational issues they generate. They will learn to categorize different challenges: evolutionary versus revolutionary change, technical versus adaptive change, and anticipatory versus reactive or crisis change. Using these categories, participants will identify specific problems for initiators, implementers, and recipients of change. They will understand why change initiatives can fail and learn how to deal with resistance as well as identify the factors of successful change.

September 12 – 14, 2018

Individual benefits: Participants will return to their organizations with a greater awareness of change processes, typical behavioral patterns, and the problems related to each of them. After the program, participants will have a deeper understanding of change as a major aspect of organizational life. They will also have frameworks to initiate and successfully implement necessary change.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts. In addition, investing in this program presents an opportunity to promote and retain valuable business personnel.

"Change stimulates resistance because it challenges people's habits, beliefs, and values. It asks them to take a loss, experience uncertainty, and even express disloyalty to people and cultures. It also challenges their sense of competence. No wonder people resist."

Ronald Heifetz and Marty Linsky

The German equivalent of this program is the Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern.

CHANGE MANAGEMENT SEMINAR: ERFOLGREICH FÜHREN UND VERÄNDERN

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€4.000
SPRACHE	Deutsch
DAUER	4 Seminartage

Veränderungsprozesse kennzeichnen unsere Unternehmensrealität und gehören zum Aufgabenspektrum jeder Führungskraft. Da diese Prozesse die Strukturen und Abläufe – womöglich auch handlungsprägende Normen – eines Unternehmens beeinflussen, lernen die Teilnehmer im Change Management Seminar (CMS) zunächst die Bedeutung von Veränderungen aus psychologischer Sicht kennen, werden hinsichtlich interner Widerstände sensibilisiert und eignen sich Methoden zu deren Überwindung an. Darüber hinaus bewerten die Teilnehmer unterschiedliche Veränderungsstrategien und identifizieren die jeweils geeigneten Veränderungsinstrumente. Aber es geht auch um die Rolle der Führungskraft selbst und die Bedeutung, die sie als Orientierungsgröße in Veränderungsprozessen hat. Dementsprechend zeigen wir, wie Führungskräfte mit Widerständen umgehen und die Mitarbeiter dazu motivieren können, den Wandel konstruktiv mitzugestalten.

Durchgang 1: **18. – 21. Juni 2018**

Durchgang 2: **10. – 13. Dezember 2018**
(Ein neuer Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

Teilnehmernutzen: Nach dem Seminar können die Teilnehmer Veränderungsprozesse gestalten und wissen, wie man in deren Verlauf interne Hürden und individuelle Widerstände überwindet. Sie kennen die Ansätze und Instrumente des Changemanagements ebenso wie die Rolle, die sie als Führungskraft bei Veränderungen spielen.

„Ein Seminar zum Anfassen – toller Austausch über Theorie und Praxis."

Martin Fahnauer, Projektmanager, Consileon Frankfurt

Firmennutzen: In diesem Seminar werden die vielfältigen Kompetenzen, die zu Veränderungsprozessen gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Understanding and Leading Change.

LEADING WITH PSYCHOLOGICAL INTELLIGENCE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €4,800
LANGUAGE English
DURATION 4 days

The program Leading with Psychological Intelligence (LPI) responds to the increasing demands of executives to enhance their leadership efficacy through better connections with their employees, supervisors, and peers. As psychological research offers many insights into human behavior, this program applies the research findings directly to the everyday behavior of modern managers. These findings help them to build foundations for productive relationships with people in organizations, to recognize what motivates both themselves and others, and to learn the most effective ways of working with a range of individuals. Supported by research, participants will discover how they perform as leaders through feedback analysis, experiential exercises, mini-lectures, small group discussions, peer consultation, and individual coaching.

November 27 – 30, 2018

"Illuminating when it comes to understanding yourself, your relationship with others, and the influences involved. Thoroughly enjoyable as well."

Suzanne Hayward, Managing Director, Corporate and Investment Banking, UniCredit Bank

Individual benefits: Participants will leave the program equipped with the concepts and tools needed to better understand the principles of human behavior within organizations. The knowledge gained from the program will help executives increase the acceptance of their ideas and work requests and establish productive working relationships with their employees, supervisors, and peers. While they put their new skills into practice, participants will be supported by a post-program follow-up.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

More information: www.esmt.org/intelligent-leading

LEADERSHIP UNDER PRESSURE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €4,900
LANGUAGE English
DURATION 3 days

In management we tend to focus on success stories. But based on what we read and hear each day, it may be more realistic to analyze how strong organizations become entangled in disasters, despite having managers with solid experience and professional backgrounds. As we all know, mistakes are unavoidable, especially when we are under pressure. In most organizations, though, it is still uncommon for mistakes to be thoroughly examined and treated as a source of learning. An exception is the high-risk aviation industry, whose focus is to prepare its members to solve life-threatening problems. Leadership under Pressure (LUP) draws on this experience to illustrate ways of proactively managing pressure, decisions under pressure, errors, and crises in complex organizations. The program shows how a diagnostic concept is the first step toward a modern working milieu in which both errors and critical situations serve as learning opportunities.

November 14 – 16, 2018

Individual benefits: The program will help managers to stay on top of volatile settings. It introduces support strategies for mastering the dynamics of these situations and provides conceptual frameworks for leading high-pressure situations that can disrupt organizational flows, processes, and employee interactions. The various mindsets and behaviors involved in making mistakes will be identified, whether they are made by individuals, a division, or an organization. As a practical experience, participants will go through exercises in a flight simulator.

"This was an outstanding program. I have never seen a program with such a diverse and appropriate mix of methods. It provided deep insights into key aspects of leadership in a crisis situation."

Stefanie Lawson, Human Resources Global Business Partner, Deutsche Bank

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, this program provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and an understanding of constructive versus destructive behavior under pressure.

in cooperation with:

A2B Business Training. Based on Airline Experience.

Lufthansa Aviation Training
Train smart. Fly safe.

More information: www.esmt.org/pressure

LEADERSHIP IN ACTION

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €4,000
LANGUAGE English
DURATION 3 days

For an entrepreneur building a company or an entrepreneurial thinker strengthening an existing organization, moving beyond the leadership comfort zone is vital. The same holds for managers having to drive real change. They all need bold leadership skills and fresh paradigms to make effective decisions. Leadership in Action (LIA) shows managers how to achieve both. A rigorous, three-day, total immersion experience helps to stretch and push leadership concepts in unexpected ways. Using the transitional approach to change, an action-and-review framework extends thinking beyond classic presentations and methods so that participants will move, perform, communicate, and create during an innovative set of experiential sessions. The combined elements work toward accelerating personal and professional growth, breaking out of routines, and discovering new opportunities.

September 19 – 21, 2018

Individual benefits: Participants will learn to build bridges between people, acquire new strategies for leading, and learn to better define and reinforce their interpersonal strengths. Faculty will also point out areas for further leadership development. At the same time, the program will support the participants' pursuit of a critical balance in planning, acting, and interacting during high-pressure situations.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

More information: www.esmt.org/action

LEADERSHIP IN ACTION

"Be prepared to experience a few completely different days and don't be afraid of trying out new things. By being given the chance to interact with various ecosystems outside of our business, I learned that 'leadership' is truly everywhere. After the LIA course, leadership became even more fascinating to me. Why? Because behind every face we are working with there is a unique personality; because of the psychodynamics behind each and every interaction; because of the impact that leaders and their style can have on people and their working environment."

Magdalena Iordanova, Regional Manager Central and Eastern Europe, Allianz

NEW

WOMEN'S LEADERSHIP EXCELLENCE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,400
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Despite the evidence that businesses improve their performance with more women in leadership positions, many companies are not taking advantage of the positive effects of having more women in decision-making roles. Women's Leadership Excellence (WLE) provides a practical agenda for realizing the advantages of diverse leadership teams and supporting business women to maximize their impact.

WLE will equip female leaders with the competence and skills to create, explore, and feel comfortable using the value that their gender brings to leadership. In a supportive and collaborative atmosphere, participants will learn how to overcome bias, strengthen their leadership talents, evaluate their career options, and acquaint themselves with networks supporting women in business. They will challenge pre-held notions of fairness and learn how to emphasize both their self-development and that of others.

December 4 – 5, 2018

Individual benefits: Participants will learn from the latest research and thinking on how and why gender diversity is the key to sustainable organizational success. After challenging the ideas of stereotypes and bias in team performance, participants will understand which skills and characteristics support – and which hinder – their individual career progress, as well as how to maximize their impact as female leaders.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants acquire state-of-the-art knowledge, tools, and methods that they can immediately apply once they return to their organizations. In addition, this program gives organizations a frame of reference to understand how gender diversity impacts performance and what policies and practices need to be in place to attract more women into senior positions.

More information: www.esmt.org/women-excellence

LEADING DIGITAL TRANSFORMATION

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,500
LANGUAGE English
DURATION 3 days

The program Leading Digital Transformation (LDT) provides executives with methods and measures that help them respond to the necessity of being able to lead their businesses within increasingly digitalized markets. LDT thereby places a special focus on skills that are crucial for leading people in a digital environment. The program also encourages participants to become drivers of change at their companies by developing new mindsets and behaviors within teams and departments. Through experiential learning and by tapping into new didactical approaches (e.g., gamification and prototyping), LDT helps participants understand not only the "What" of digitalization but also the "How" of becoming an excellent leader for a digitalized future. LDT covers the understanding, adaption, and immediate application of newly gained knowledge in a state-of-the-art approach.

Offering 1: **March 6 – 8, 2018**

Offering 2: **December 12 – 14, 2018**

Individual benefits: Participants will be confronted with challenging perspectives about what digitalization actually is and how it will affect their current business and leadership behaviors. After discovering that their former experiences and accumulated knowledge are not sufficient for maintaining leadership excellence, participants will be open to acquiring new methods and skills that will assist them in guiding their businesses in new directions.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current state of research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts. In addition, each program is an opportunity to promote and retain valuable personnel.

More information: www.esmt.org/leading-transformation

NEW

DIGITALE TRANSFORMATION: UMBRUCH IN FÜHRUNG UND KULTUR

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€3.500
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Digitale Transformation: Umbruch in Führung und Kultur (DTF) zeigt Führungskräften Maßnahmen und Methoden auf, mit denen sie der immer dringender werdenden Notwendigkeit gerecht werden können, ihr Unternehmen in zunehmend digitalisierten Märkten zu führen.

DTF legt dabei einen besonderen Schwerpunkt auf Kompetenzen, die für die Führung von Menschen in einem digitalen Umfeld ausschlaggebend sind. Das Programm ermutigt die Teilnehmer außerdem, in ihren Unternehmen als Treiber des Wandels zu fungieren, indem sie mithilfe von Teams und Abteilungen neue Denk- und Verhaltensweisen ausarbeiten. Durch erfahrungsorientiertes Lernen und das Erschließen neuer didaktischer Ansätze (z. B. Gamification und Prototyping) hilft DTF den Teilnehmern, nicht nur das „Was" der Digitalisierung zu verstehen, sondern auch das „Wie", wenn es darum geht, sich zu einer herausragenden Führungspersönlichkeit in einer wahrhaft digitalisierten Zukunft zu entwickeln. DTF umfasst auf Grundlage einer zeitgemäßen Herangehensweise das Verstehen, Aneignen und unmittelbare Umsetzen von neu gewonnenem Wissen. Die Teilnehmer werden auf eine Lernreise geschickt, die reich an neuen Geschäftsperspektiven und wirkungsvollen Leadership-Ansätzen ist.

29. – 31. Oktober 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer werden mit herausfordernden Perspektiven darüber konfrontiert, was Digitalisierung eigentlich ist und wie sie sich auf ihr aktuelles Geschäfts- und Führungsverhalten auswirkt. Durch die Erkenntnis, dass ihre bisherigen Erfahrungen und ihr angesammeltes Wissen nicht länger genügen, um ihre Leadership Excellence zu erhalten, werden die Teilnehmer bereit sein für den Erwerb neuer Methoden und Fähigkeiten, die ihnen dabei helfen, ihre Unternehmen in neue Richtungen zu lenken.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Dieses Seminar lebt überdies von den Erfahrungen und dem Austausch der Seminarteilnehmer aus unterschiedlichen Branchen. Auf die Weise erweitern sie ihre Kontakte, die dem Unternehmen an anderer Stelle oder in einem anderen Zusammenhang zugutekommen.Wie bei jedem Seminar ist die Weiterbildung darüber hinaus eine der besten Möglichkeiten, qualifizierte Manager an ein Unternehmen zu binden.

Weitere Informationen: www.esmt.org/digitale-transformation

DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS COACH

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€3.300
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

In der Rolle als Coach orientiert sich die Führungskraft an den Ressourcen ihrer Mitarbeiter. Sie bietet ihnen Hilfe zur Selbsthilfe, um die individuellen Fähigkeiten des Einzelnen zu mobilisieren, jedoch ohne den Mitarbeitern die Verantwortung abzunehmen oder eigene Interessen zu verfolgen. Solche Interventionen setzen personale Kompetenzen, kommunikative Sicherheit und methodisches Know-how voraus, ebenso wie die Fähigkeit, die unterschiedlichen Rollen als Vorgesetzter und Berater/Coach miteinander vereinbaren zu können. Insofern sollten die Teilnehmer von Die Führungskraft als Coach (FKC) eine Führungserfahrung von mindestens drei Jahren haben, den Coaching-Prozess als Teil ihrer Führungsaufgabe auffassen und sich in Bezug auf ihre Mitarbeiter entwicklungsorientiert und partnerschaftlich verhalten.

21. – 23. November 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer dieses Seminars werden zwischen ihren Rollen als Coach/Berater und Führungskraft unterscheiden können und die Voraussetzungen zum Coaching ihrer Mitarbeiter und Teams kennen. Sie erwerben professionelles Know-how rund um den Einsatz wirkungsvoller Coaching-Instrumente und erlangen als Berater Sicherheit.

„‚Die Führungskraft als Coach' zeigt Widersprüche auf und bricht mit ihnen. Im Endergebnis steht eine vielversprechende und bereichernde neue Herangehensweise an die Führungsaufgabe."

Arved von Bieberstein, Regionaldirektor Austria & Adria, CLAAS Global Sales

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden Führungskräfte auf ihre Rolle als Coach ihrer Mitarbeiter vorbereitet. Im Interesse einer partnerschaftlichen Unternehmenskultur erweitern sie ihr Handlungsrepertoire und erkennen Potentiale, die dem Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommen.

Weitere Informationen: www.esmt.org/coaching

LEISTUNGS-MANAGEMENT: FÜHRUNG, RESILIENZ, STRESSMANAGEMENT

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€3.300
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Für zahlreiche Führungskräfte nehmen die Anforderungen für sie selbst wie auch ihre Teams zu. Gleichzeitig haben sie eine Fürsorgepflicht, deren Verletzung rechtliche Folgen haben kann. Im Seminar Leistungsmanagement (LM) identifizieren die Teilnehmer zunächst die Kennzeichen, die bei ihnen und ihren Mitarbeitern auf Stress deuten. Sie erkennen Stressauslöser, Stressmuster, Risikofrühindikatoren und analysieren unterschiedliche Stressverarbeitungsstile, um adäquate Stressbewältigungstechniken zu finden. Darüber hinaus geht es im LM um organisationale Fragen wie die Aufgabenverteilung im Team und die Möglichkeiten zur Prozessoptimierung und Umstrukturierung. Auch zur Führung belasteter und erkrankter Mitarbeiter erhalten die Teilnehmer konkrete Anregungen und Hilfestellungen.

27. – 29. August 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer reflektieren ihr bisheriges Führungsverhalten und identifizieren die Bereiche, in denen sie ihren eigenen Stress wie auch den ihrer Mitarbeiter reduzieren können. Sie erhalten eine detaillierte Rückmeldung über ihren persönlichen Stressverarbeitungsstil und erarbeiten unterschiedliche Stressbewältigungstechniken, um sowohl die eigene Widerstandskraft als auch die ihrer Mitarbeiter zu stärken.

Firmennutzen: Das Seminar unterstützt Führungskräfte bei der Aufgabe, die Leistungsfähigkeit und -bereitschaft ihrer Mitarbeiter langfristig zu erhöhen, ohne deren Motivation und Gesundheit zu gefährden. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

„Fasziniert haben mich die differenzierten Perspektiven und Blickwinkel, die mir in diesem Seminar von Referenten aus verschiedenen Fachbereichen geboten wurden."

Alexander Heidmann, Leiter Produktionsvorbereitung, MAN Truck & Bus

Weitere Informationen: www.esmt.org/resilienz

NEW

HANDLUNGSFÄHIGKEIT UNTER HOCHSTRESS

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€3.300
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Maßnahmen, die unter Hochstress beschlossen werden, können verheerende Folgen haben. Ein Beispiel dazu sind die Fehleinschätzungen und Fehlhandlungen bei der Katastrophe von Fukushima. Aber auch im Unternehmensumfeld erleben Führungskräfte Situationen, in denen sie extremen Stresssituationen ausgesetzt sind. Unter hohem Zeitdruck müssen sie komplexe Sachverhalte erfassen, unvollständige sowie teilweise widersprüchliche Informationen verarbeiten und die richtigen Schlussfolgerungen ziehen. Je kritischer und dynamischer eine Situation ist, desto schwerwiegender kann ein Fehler für die Organisation sein und desto erfolgskritischer wird es, Ruhe zu bewahren, mit kühlem Kopf zu analysieren und überlegt zu handeln.

Im Seminar Handlungsfähigkeit unter Hochstress (HST) lernen die Teilnehmer, Techniken aus der Psychologie in der Praxis anzuwenden. Sie erfahren, wie sie ihre kognitive Leistungsfähigkeit in Hochstressphasen bewahren und lernen, mit widersprüchlichen oder unvollständigen Informationen umzugehen. Das Seminar ist so konzipiert, dass es als Vertiefung des Seminars Leistungsmanagement: Führung, Resilienz, Stressmanagement belegt werden kann.

16. – 18. April 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen ihre emotionalen und kognitiven Grenzen unter Hochstress kennen. Sie analysieren konkrete Fälle aus der Praxis und erfassen die typischen Fehler und Fallen in Krisensituationen. Mithilfe der Fakultät bewerten sie ihr Führungsverhalten unter Zeit-, Entscheidungs-, und Handlungsdruck.

Firmennutzen: Das Unternehmen profitiert davon, dass die Teilnehmer in diesem Seminar lernen, wie man in Krisensituationen einen kühlen Kopf bewahrt und konstruktiv handelt. Das Unternehmen kann somit auf Mitarbeiter bauen, die – auch in Zeiten extremer Belastungen – handlungsfähig bleiben. Zudem lebt das Seminar vom Austausch der Führungskräfte aus verschiedenen Branchen und Unternehmen, ein Netzwerk, das über das Seminar hinaus wirkt.

Weitere Informationen: www.esmt.org/hochstress

EMERGING LEADERS PROGRAM

"ESMT has created an excellent environment to learn. We had a perfect mix of business cases, lectures, and outstanding activities. In addition, you feel welcome from the first moment."

Adolfo Galán, Operations Director, ThyssenKrupp Encasa

EMERGING LEADERS PROGRAM

LOCATIONS ESMT Berlin and Athens
TUITION €6,500 [2]
LANGUAGE English
DURATION 7 days split into 2 modules of 4 and 3 days

More information: www.esmt.org/elp

Talents assigned to their first leadership roles need to prove themselves to their superiors, peers, and collaborators. Succeeding requires a profound change in both skills and mindset: from a talent who delivers value individually to a leader who creates value through others. The Emerging Leaders Program (ELP) is designed to enable participants to manage this critical transition and realize their full leadership potential. In the first module, participants develop insights and tools to help them deal with the multifaceted context in which leadership plays out while learning how effective leadership requires actively managing upwards, downwards, and laterally. In the second module, participants reflect on the responsibilities they have accepted as future leaders. Through intense interactions with faculty, peers, and professional actors, they explore the ethical and psychological foundations of leadership and work on preparing a foundation for their own individual path to leadership.

Module 1: The Context of Leadership
September 18 – 21, 2018 (Berlin)

Module 2: Personal Leadership Skills
January 23 – 25, 2019 (Athens)

Individual benefits: Participants will leave the program equipped with the knowledge, mindset, and tools needed to successfully transition into a leadership role. Participants will gain awareness of the challenges and responsibilities that come with leadership and learn how to create value for themselves and their organizations by fostering productive working relationships with their collaborators, peers, and superiors.

Organizational benefits: Preparing emerging leaders for their future roles is essential for the sustainability of an organization. ELP supports young leaders during the initial steps of this critical transition so they can begin their professional growth and realize their full leadership potential. After the program, the ELP Alumni Network provides participants and their organizations with a source of state-of-the-art business knowledge and a thriving global community of emerging leaders.

The German equivalent of this program is Management für jüngere Führungskräfte and Führung für jüngere Führungskräfte.

MANAGEMENT FÜR JÜNGERE FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT *(Ein neuer Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)*
PREIS €7.200
SPRACHE Deutsch
DAUER 10 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 5 Tagen

Weitere Informationen: www.esmt.org/mjf

Die Teilnehmer des Seminars Management für jüngere Führungskräfte (MjF) haben vor kurzem ihre erste funktionsübergreifende Position übernommen oder stehen vor diesem Schritt. Zur Vorbereitung auf die neuen Aufgaben werden ihnen im Seminar MjF die Grundlagen der Betriebswirtschaft und Mitarbeiterführung vermittelt. Nach einer intensiven Selbstlernphase, in der die Teilnehmer anhand von Online-Kursen Kenntnisse in der Bilanzierung, Kosten- und Investitionsrechnung erwerben, setzen sie sich mit strategischen Zusammenhängen auseinander und lernen, wie man bilanzielle Kennzahlen interpretiert. Überdies werden die Teilnehmer, unter Anleitung der Fakultät, ihre Persönlichkeitseigenschaften, Werte und Handlungsmotive analysieren und das für sie geeignete Führungsverhalten definieren. Dieser Prozess wird zusätzlich von Coaches begleitet.

Modul 1: **26. – 30. November 2018**
(Ein neuer Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

Modul 2: **18. – 22. Februar 2019**
(Ein neuer Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer werden auf ihre erste Management- und Führungsposition vorbereitet. Sie setzen sich mit den eigenen Potentialen auseinander und lernen Möglichkeiten zum Ausbau ihrer Kompetenzen kennen. Darüber hinaus werden sie mit strategischer und wertorientierter Unternehmensführung und marktorientiertem Management vertraut gemacht.

Firmennutzen: In diesem Seminar werden junge Führungskräfte auf ihre künftigen Managementaufgaben vorbereitet und erwerben die dazu erforderlichen Fähigkeiten. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der jungen Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Emerging Leaders Program.

„Dieses Seminar sollte ein absolutes Muss für jede angehende oder junge Führungskraft sein – die Angst vor der Verantwortung als Führungskraft wird einem genommen, und man wird mit einem vielseitigen Werkzeugkoffer ausgestattet, der zum erfolgreichen Führen verhilft."

Simone Krauth, Supply Chain Managerin, K+S Nitrogen

FÜHRUNG FÜR JÜNGERE FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€4.500
SPRACHE	Deutsch
DAUER	5 Seminartage

Junge Führungskräfte stehen vor der Aufgabe, in ihre neue Rolle hineinzuwachsen – ein Prozess, der nicht rein intuitiv zu bewältigen ist: Vor der neuen Verantwortung waren Fach- und Methodenkompetenzen gefragt, künftig werden darüber hinaus soziale und personale Fähigkeiten ausschlaggebend sein. Der Fokus des Seminars Führung für jüngere Führungskräfte (FjF) richtet sich auf diese neuen Kompetenzen. Dabei sind die Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale der Teilnehmer von Bedeutung; sie sind der Ausgangspunkt, um herauszufinden, welches Führungsverhalten zur jeweiligen Person passt. Im nächsten Schritt geht es um die Frage, wie man erfolgreiche Teams zusammenstellt, wie man mit Emotionen und Konflikten umgeht, und um die Methoden zur Konfliktlösung und Deeskalation.

04. – 08. Juni 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen ihre führungsrelevanten individuellen Stärken, Schwächen und Entwicklungspotenziale kennen und erhalten von der Fakultät wie auch den Seminarkollegen konstruktive Rückmeldungen über ihre Wirkung auf Außenstehende. Davon ausgehend definieren die Teilnehmer ihr künftiges Führungsverhalten und begreifen es als Element, von dem ihr Führungserfolg abhängt.

Firmennutzen: In diesem Seminar werden die jüngsten Führungskräfte mit der Sensibilität und den Kenntnissen für ihre neue Verantwortung ausgestattet und gewinnen die Sicherheit, die sie zur erfolgreichen Bewältigung ihrer künftigen Arbeit brauchen. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der jungen Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist das Emerging Leaders Program.

„Sehr effektives Seminar, um die Wechselwirkung von Persönlichkeit und erfolgreichem Führen zu erkennen. Sehr gute Handlungsempfehlungen zur Umsetzung der Erkenntnisse in den Berufsalltag."

Julia Ehses, European Logistics Manager, ITW Strategic Sourcing, Illinois Tool Works

Weitere Informationen: www.esmt.org/fjf

NEW

ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PROGRAM

LOCATION	Shanghai, China; ESMT Berlin
TUITION	€9,900
LANGUAGE	English
DURATION	2 modules of 5 days

To generate new growth, executives must stop thinking of themselves as chief managers and start thinking of themselves as entrepreneurs. They should not focus their energies on incremental growth through endless optimization, but instead look to leverage their company's assets in order to build new offerings, move into new markets, and create next-generation solutions. The program Entrepreneurial Leadership (ELS) has been designed to develop proactive leadership capabilities that will help participants to think with the mindset of a founder and inspire innovation across the organization. Furthermore, the two modules will involve participants with international backgrounds to share their perspectives on excellent business and leadership practices.

Module 1: **July 2 – 6, 2018 (Shanghai)**

Module 2: **December 3 – 7, 2018 (Berlin)**

Individual benefits: Participants will improve their business performance by developing a deeper understanding of their company's mission and strategy. The knowledge and skills gained from the program will help executives to equip themselves for day-to-day as well as executive decision making, and how to confidently face tough business scenarios involving significant risks – both business and professional. Furthermore, while they put their new skills into practice, participants will be supported through a post-program follow-up.

Organizational benefits: This program provides both the participants and their organizations with the capability to adapt to market changes and apply their acquired knowledge in practice. Participants' organizations will benefit from managing the pipeline of key executives while avoiding the hiring or promotion of untested talents. They will also boost investors' and stakeholders' confidence with qualified successors.

More information: www.esmt.org/shanghai-excellence

IT LEADERSHIP PROGRAM

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €9,500
LANGUAGE English
DURATION 9 days split into 3 modules of 4, 3, and 2 days

More information: www.esmt.org/ITleadership

Most organizations today are fundamentally dependent on their IT systems and could not survive without them. It is ironic, then, that most companies are also dissatisfied with the value and contribution that IT is making to their business. Blame is mostly laid at the door of the company's IT leader, who is usually struggling with the kind of leadership necessary to drive others forward in the use of IT. The IT Leadership Program (ITL) provides the knowledge, skills, and tools needed to be a successfully communicating IT leader. After all, chief information officers and IT directors are first and foremost business leaders, albeit with a special responsibility for IT. By the end of the program, participants will have developed leadership capabilities that will help them to shape the strategic direction, innovation, and value that organizations derive from IT. They will also have the confidence to operate effectively in the C-Suite.

Module 1: **November 20 – 23, 2018**

Module 2: **January 22 – 24, 2019**

Module 3: **February 26 – 27, 2019**

Individual benefits: Participants will expand their knowledge and enhance their personal performance as effective IT leaders. While developing leadership capabilities to advance their careers, they will learn new essential skills and competencies. This, in turn, will help shape strategic direction, drive innovation, and optimize the value that organizations derive from IT. Finally, the program offers access to a lifelong learning network.

Organizational benefits: Participants' organizations will benefit from the immediate impact of assignments between modules by offering opportunities to apply theories and frameworks. Teams and companies will gain valuable exposure to leading-edge practices, models, and ideas for immediate implementation. Thanks to improved organizational effectiveness, IT will continue to add greater value to the organization.

"This course was fantastic. I really appreciated the examples and explanations. I started using the handouts right away – absolutely helpful for senior management discussion."

Jens Riegel, Director IT and Process Management, Lohmann

BOOSTER PROGRAM: BUSINESS ETHICS

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €1,200
LANGUAGE English
DURATION 1 day

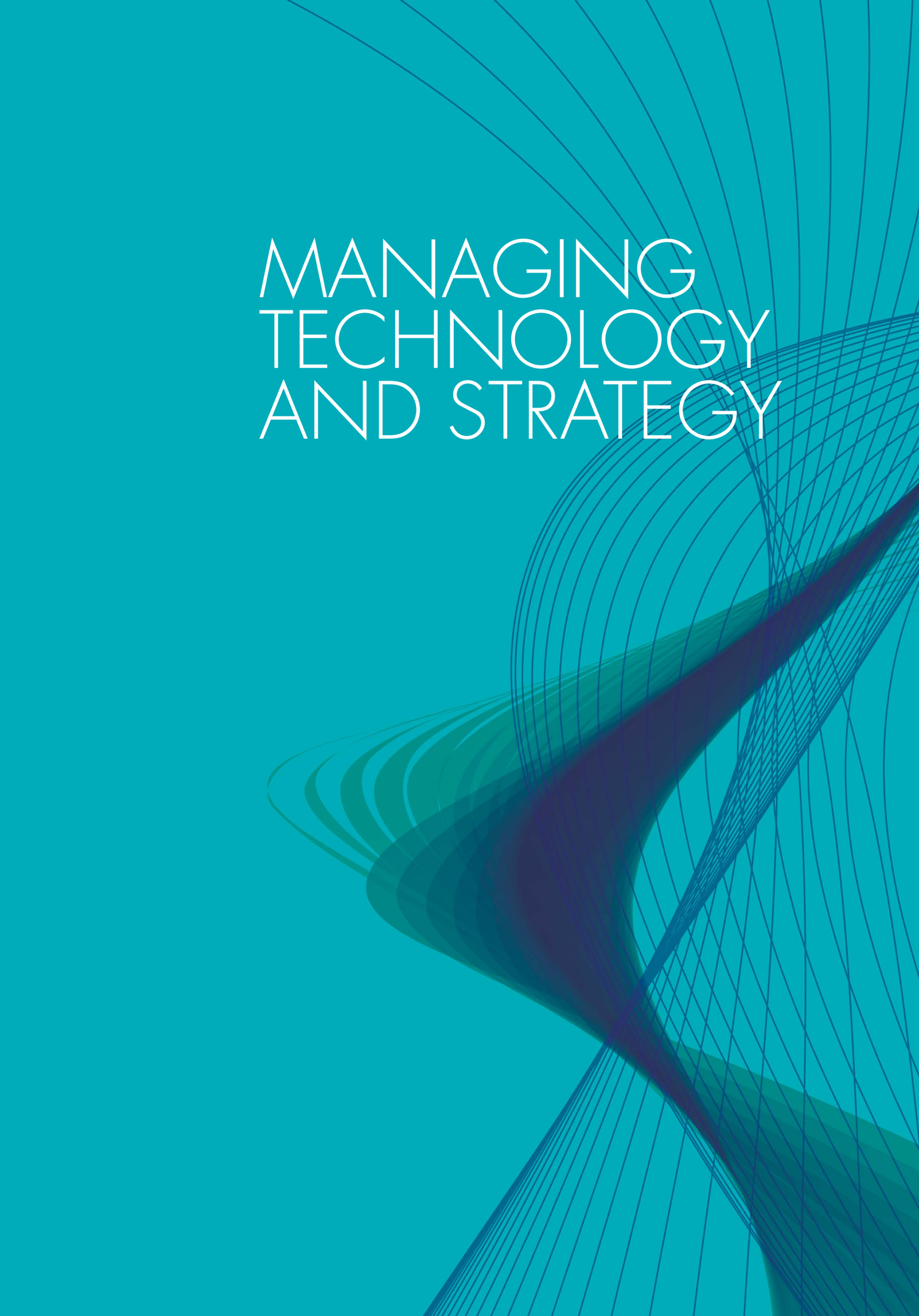
This program will illustrate the types of ethical issues that emerge within different levels of management. Participants will examine the selected ethical implications of managerial decision making as well as the ethical conflicts that may arise between organizations and their stakeholders, namely their customers, employees, and owners/shareholders.

Date: September 13 – 14, 2018

Who should attend?
Executives dealing with ethical issues in business.

More information: www.esmt.org/ethics

MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY



BRINGING TECHNOLOGY TO MARKET

LOCATIONS ESMT Berlin, Darden School of Business, CKGSB
TUITION €11,900 [3]
LANGUAGE English
DURATION 12 days split into 3 modules of 4 days each

Global markets are turbulent, and their competitive landscapes are continually changing. New customer segments, low-cost competitors, new technologies, and innovative business models demand that suppliers frequently adjust their market approaches to these new conditions. Similarly, managers responsible for a product and/or region have to know how to tailor services and product offerings to profit from developments. The program Bringing Technology to Market (BTM) has been designed to provide managers in technology-driven B2B markets with the knowledge and concepts they need to develop growth plans and mitigate risk. Responding to the demands of the global business world, the three BTM modules will comprise an international group of participants and be run in three major business regions, namely the United States, China, and Germany.

Module 1: Market Developments and Competitive Advantages
June 19 – 22, 2018 (ESMT Berlin, Germany)

Module 2: Organizational Structures and Human Resources
September 11 – 14, 2018 (Darden School of Business, USA)

Module 3: Cultural and Political Frameworks
November 13 – 16, 2018 (CKGSB, China)

"Several years ago, BTM provided me with insights and concepts that have been highly valuable for improving my business and very beneficial for the development of my career. Today, Siemens India delegates top sales executives and general managers to this program each year so that they, too, may benefit from this exceptional experience."

Sunil Matur, CEO of Siemens India

Individual benefits: Participants will return from this program with the right understanding, concepts, and tools for improving revenue generation in the global market. In addition, they will have obtained an international network of peers from industries related to their own.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. The BTM program has been tailored for technology-driven companies and offers fresh perspectives as well as a solid network of global business contacts.

More information: www.esmt.org/btm

MANAGEMENT 2030: DIGITALISIERUNG, TRENDS UND HERAUS-FORDERUNGEN

VERANSTALTUNGSORT ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS €7.900
SPRACHE Deutsch
DAUER 8 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 4 Tagen

Bei den Teilnehmern dieses Seminars handelt es sich um erfahrene Führungskräfte, die auf ihr Wissen aufbauen und sich mit den Inhalten neuer Markt- und Managemententwicklungen auseinandersetzen möchten. Dementsprechend werden in Management 2030 (MUP) aktuelle Themen der Unternehmensführung behandelt, wie digitale Führung, Diversity Management, agile Organisationen, Innovationsmanagement, Fehler- und Krisenmanagement sowie Corporate Governance und Transparency. Wie Führungskräfte sowohl ihren eigenen Stress als auch den ihrer Mitarbeiter abbauen können, ist ein weiteres Thema des Seminars.

Modul 1: **03. – 06. September 2018**

Modul 2: **21. – 24. Januar 2019**
(Ein neuer Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer analysieren die gegenwärtigen technologischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Einflüsse sowie deren Auswirkungen auf ihr Unternehmen. Darüber hinaus aktualisieren sie ihr Wissen über Unternehmenssteuerung und Mitarbeiterführung und unterziehen die Kultur ihrer Teams/ihres Unternehmens mithilfe der Fakultät einer kritischen und gleichzeitig konstruktiven Prüfung.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen den Teilnehmern neue Perspektiven. Das Seminar MUP lebt darüber hinaus von den Erfahrungen und dem Austausch der Teilnehmer aus unterschiedlichen Branchen, die in das entsendende Unternehmen zurückfließen.

„Vielen Dank für die interessante Themenzusammenstellung. Bestes Seminar, an dem ich jemals teilgenommen habe."

Peter Kisslinger, Managing Director, MAN Diesel & Turbo

Weitere Informationen: www.esmt.org/management-trends

DECODING DIGITAL: BUILDING A DIGITAL STRATEGY

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,400
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Most businesses today are – or are turning into – digitized businesses. No industry is immune to the new realities: Business models and processes, value propositions, customer experiences, products, services, and management practices are being transformed by social media, mobile, analytics, the cloud, the Internet of Things, and other digital technologies. It is therefore paramount that all organizations have a strategy that maps out how to leverage digital technologies. But how do you go about building this strategy? What should such a strategy contain? And who should be responsible for developing this strategy?

July 2 – 3, 2018

Individual benefits: The program Decoding Digital (DIG) will help executives address the key questions of where, when, and how to invest in digital. Participants will gain a thorough understanding of the impact of digital technologies on organizations and competition. The program will establish a frame of reference for considering digital in a strategic context, provide a language to discuss opportunities and challenges, and present a toolset to aid in crafting a digital strategy.

Organizational benefits: Organizations will profit from an approach to building a coherent strategy for digital investments that is aligned to business unit and corporate strategies.

"I'm pleasantly surprised with the entire professional organization of the program and the content level of the topic. The program was highly interactive and has never given any tediousness. Digitization penetrates all areas of the organization and has been explained very clearly."

Stefan Truthän, Geschäftsführender Gesellschafter, hhpberlin

More information: www.esmt.org/digitalstrategy

DELIVERING ON DIGITAL: SUCCESSFULLY IMPLEMENTING DIGITAL TRANSFORMATION PROJECTS

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,400
LANGUAGE English
DURATION 2 days

IT – a digital technology – is a fundamental element of any transformation initiative, yet the success rate of IT-enabled investments in most organizations is poor. The unique content for the program, which includes a proven methodology, is based on leading research conducted over the last 20 years. A core feature of this methodology is the identification of expected benefits and the construction of a detailed plan of how those benefits will be realized. This plan is then used to guide actions throughout the project implementation and to review progress, both during the project and following its completion. Another element of the approach, which is central to the successful delivery of benefits, is the involvement of key stakeholders in the development and execution of this benefits-realization plan. These stakeholders are the business leaders, managers, and users who will be responsible for not only changing how they work and implement new digitized processes but also how they make effective use of the new systems, technology, and data. Indeed, for many of the organizations that have adopted this approach, they have significantly improved the success rate of their digital investments as well as the relationship between their business and IT staff.

July 5 – 6, 2018

Individual benefits: In the program Delivering on Digital (DOD) executives will gain a clear understanding of how organizations can maximize returns from their digital investments. This approach is supported by tools and techniques that allow real benefits to be realized and by the practical experience gained while applying these tools and techniques to actual projects.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global contacts.

More information: www.esmt.org/delivering-digital

INNOVATION AS A CORPORATE MODEL

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,500
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Today's business landscape is marked by an innovation culture that touches all major business areas in which executives act. As a hub for the international startup scene, Berlin is home to an entrepreneurial spirit that fosters innovation in both large and small organizations. Building on the pertinent, extensive network of ESMT, Innovation As a Corporate Model (ICM) breaks the boundaries of classroom teaching.

Participants will visit new forms of shared work environments and speak with startup entrepreneurs and CEOs to gain insights into a new type of competitive mindset. They will acquire tools that enhance creativity and boost innovation inside their own business units. Finally, participants will explore how to steer an organization toward greater agility and reap the benefits of methods such as Design Thinking.

December 3 – 5, 2018

"This program provided me with a lot of tools and knowledge. By now, I have used all the ideas and experiences I gained."

Marco Vinicio Valencia, Líder de Innovación Vicepresedencia de IT, Grupo Unicomer

Individual benefits: Participants will master the fundamentals for successfully initiating and implanting innovation into their organization's DNA. Using experiential exercises, interactive lectures, peer-coaching sessions, and a personal innovation action plan, participants will gain the necessary toolkit and mindset to achieve new sources of revenue and competitive advantage.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the ICM program provides companies with the fresh and innovative perspectives they need for success.

More information: www.esmt.org/innovation

BEING AGILE: APPLICATION WORKSHOP DESIGN THINKING AND SCRUM

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,400
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Being agile and Design Thinking are no longer buzzwords. They are methodologies dealing with innovations – methodologies that have succeeded in large companies and are now gaining traction in medium-sized enterprises, NGOs, and governmental institution as well. To introduce them to executives, ESMT offers a workshop, divided into two parts.

In part one, participants will apply Design Thinking methods to explore, define, prototype, and test their innovations. They will conduct real-life interviews with potential customers/users and pitch their innovations in front of their peers.

Part two will focus on the implementation and scaling of innovations. Participants will use their group's innovation project to acquaint themselves with the business model Canvas in order to move from prototype to market rollout. In addition, participants will familiarize themselves with the principles of the agile methodology Scrum. In an iteration of a so-called Scrum sprint, participants will discover why this method has become so popular in organizations.

November 15 – 16, 2018

Individual benefits: After the program Being Agile (BAG) participants will be able to test innovations with the help of a customer-centric framework and enhance their ability to efficiently and effectively implement innovations in their companies.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. Being agile is for executives who seriously want to listen to their customers, generate ideas that fulfill their customer needs, and learn how to implement these ideas with the help of lean and efficient processes.

More information: www.esmt.org/agility

NEW

APPLICATION WORKSHOP DESIGN THINKING AND ORGANIZATIONAL IMPLEMENTATION

LOCATION HPI Academy, Potsdam; ESMT Berlin
TUITION €3,500 plus 19% VAT
LANGUAGE English
DURATION 3 days

The business world of the 21st century experiences a dramatic shift. Reinforced by digitalization and a globalized competitive environment, companies become aware of the necessity to better understand their customers and build lasting ties with them. Markets move from the ''technology push'' to the market ''pull''. Even the most traditional companies in the manufacturing industry establish innovation hubs to generate new business models and create a new customer experience. Mainly due to decreasing barriers to entry, the financial sector and many service industries see a new wave of entrepreneurs successfully entering their ecosystems, because they can react more flexibly to their clients' expectations.

October 4 – 6, 2018

Day 1: **HPI Academy, Potsdam**

Day 2 and 3: **ESMT Berlin**

Individual benefits: Participants learn principles of the Design Thinking and familiarize themselves with the major steps of this process: understanding the needs of internal and external customers and gaining empathy for them, conducting interviews, implementing creativity methods, as well as prototyping and testing. Participants also enhance their ability to trigger changes in managerial practices of their firms, with practical advice how to establish networks of like-minded people and refine their communication skills to convince their peers across hierarchies. Complemented by keynotes of external guest speakers, the program also enlarges the horizon of participants with up-to-date insights within the field of innovation and customer centricity.

More information: www.esmt.org/design-thinking

NEW

CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €4,500
LANGUAGE English
DURATION 4 days

Smaller companies are known to be quick and agile when bringing new ideas to market, whereas larger companies often struggle to do this at the same pace. In the program Corporate Entrepreneurship (CES), participants will analyze the elements of and requirements for successful entrepreneurship in organizations. They will learn what they can do to turn ideas into new ventures and how to overcome common obstacles. As practical exercises, they will generate their own business ideas, test them in the market, and discover how to improve their design and launch them. Renowned faculty and leading entrepreneurs will offer the latest research and best practices. They will explain how to develop scalable business models and how to pitch and sell ideas.

September 25 – 28, 2018

Individual benefits: Participants will learn how to think like entrepreneurs, how to advance new ideas inside and outside of their companies, and how to turn those ideas into successful businesses.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Participants returning from CES will know how to increase the number of entrepreneurial opportunities in their organizations.

More information: www.esmt.org/entrepreneurship

BLOCKCHAIN – USING ITS POTENTIAL TO BENEFIT YOUR BUSINESS

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,400
LANGUAGE English
DURATION 2 days

In 2018, trends such as blockchain, Bitcoin, Ethereum, and Initial Coin Offerings (ICOs) are continuing to take press and social media outlets by storm. Blockchain remains in the spotlight and is sought after by myriad markets for its application possibilities. The technology can be seen as the core of a digital trust machine that people can use to replace the human and laborintensive processes we have traditionally employed to overcome trust boundaries. However, blockchain technology remains out of reach for many companies, policymakers, and strategists. What is behind this innovative technology, and how can it actually create added value for individual companies? Which application possibilities exist, and how can the implementation of blockchain technology work within the company?

The block chain payment network Bitcoin showcased that it is possible to perform highvalue transactions, that is, send money around the world as simply as an email, without the need for complicated systems of settlement and clearing processes run by banks and payment processors. The past three years have seen significant applications of the tech nology. Our goal in this program is to provide a practical introduction to blockchain technology for executives across industries in order to understand its disruptive potential and application possibilities.

December 13 – 14, 2018

Individual benefits: Participants will gain a deeper understanding of the decentralized blockchain technology. After the program, they will be able to understand and to analyze the potential of blockchain in their businesses. Additionally, they will share the excitement of innovative entrepreneurs around the globe to experiment with this technology.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current state of research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, the programs provide both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global contacts. In addition, each program is an opportunity to promote and retain valuable personnel.

More information: www.esmt.org/blockchain

WINNING WITH BUSINESS STRATEGIES

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,500
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Strategy and strategic thinking are core elements of business success – in fact, a strong strategy sense is among the most important skills for an executive to have. As competitive pressures grow across unpredictable markets and new business models transform companies, these capabilities become more vital than ever, leading to a critical set of questions, such as: Which are the best instruments for understanding an organization's competitive environment and ability? Where can we find strategic opportunities in an increasingly globalized marketplace? Which strategies are likely to succeed, and which ones face the highest implementation hurdles? But the key question is: How to design a successful strategy that is capable of driving an organization's business activities in the right direction and manage both mature business lines and new enterprises?

December 3 – 5, 2018

Individual benefits: In Winning with Business Strategies (SMM) participants will sharpen their strategic acumen and learn how to apply strategy to their individual tasks within the company. In addition, participants may present concrete strategic questions in class and will receive constructive feedback from faculty as well as their peers.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Moreover, the program will capitalize on the exchange between executives from different countries, industries, and companies – a diverse network whose joint knowledge will be available for the benefit of the participant's company.

The German equivalent of this program is Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln.

"What a wealth of experience. This program helped me to identify critical gaps, and allowed me to redesign my strategy accordingly."

Thomas Knauel, Director Product Marketing, Bosch Security Systems

More information: www.esmt.org/strategy

ERFOLGREICH GESCHÄFTSSTRATEGIEN ENTWICKELN

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€3.500
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Strategie und strategisches Denken sind zentrale Bausteine der Unternehmensführung. Beide gewinnen umso mehr an Bedeutung, je größer der Wettbewerbsdruck auf den globalen Märkten wird. Die Inhalte des Seminars Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln (EGE) sind auf die Kompetenzen ausgerichtet, die notwendig sind, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Wir zeigen, welche Instrumente Manager bei der Analyse von Wettbewerbskräften brauchen, welche Optionen sich ihnen in zunehmend globalisierten Märkten bieten, welche Umsetzungsschwierigkeiten es gibt, und wie man sie überwinden kann. Die Teilnehmer erhalten darüber hinaus die Möglichkeit, ihre neuen Kenntnisse noch während des Seminars auf das eigene Unternehmen anzuwenden.

28. – 30. Mai 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen die aktuellen, erfolgskritischen Konzepte und Instrumente zur Entwicklung und Umsetzung einer Geschäftsstrategie kennen. Sie erhalten die Gelegenheit, sie auf ihr eigenes Unternehmen zu übertragen und auf diesem Weg die strategische Lage und Entwicklung ihres Geschäfts anhand konkreter Beispiele zu diskutieren.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar werden zudem die Kompetenzen, die zum strategischen Denken und Handeln gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Winning with Business Strategies.

„Ein Seminar, das einen umfassenden Einblick in das Thema Strategie gibt. Der ganze Umfang von Theorie und Praxis wird durch erfrischende Präsentationen und Workshops vermittelt. Individuelle Fragen können in der Gruppe diskutiert werden."

Helmut Rauch, Leiter Division Flugkörpersysteme Luft, Diehl BGT Defence

NEW

CORPORATE STRATEGY

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€2,400
LANGUAGE	English
DURATION	2 days

In a multi-business organization, long-term success depends on two important factors. The first is the competitive performance of its operating units, i.e., their ability to create and capture value in different market environments. The second is the parent company's ability to make individual businesses stronger than they could be individually.

The program Corporate Strategy (COS) addresses these management tasks at the corporate level. Participants will focus on the complex challenges of developing a promising portfolio of businesses, executing necessary portfolio changes, determining the right level of cross-business interaction and central influences, and communicating a rationale for the existence of the multi-business firm as a whole. They will also better understand the interaction of capital market and corporate strategy.

The program has been designed for senior executives of multi-business firms, either in a group-wide function or as managers of larger parts (divisions). Executives preparing to take on cross-business-unit responsibilities also will benefit.

November 29 – 30, 2018

Individual benefits: This program will help participants to design, communicate, and execute strategies that can create long-term value for their multi-business organization. In addition, participants will both have the opportunity to exchange experiences with faculty and other high-profiled managers and to extend their business network.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and offer participants new business concepts and fresh perspectives. That means that participants profit from current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations.

Weitere Informationen: www.esmt.org/strategie

More information: www.esmt.org/corporate-strategy

DIGITAL TRANSFORMATION OF SALES MANAGEMENT

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,500
LANGUAGE English
DURATION 3 days

More information: www.esmt.org/sales

Sales management has never been as challenging as it is today. Business models are changing as managers strive to establish their companies as solution providers while capitalizing on digitalization. At the same time, it is becoming increasingly difficult to find, lead, and retain qualified sales personnel who are able to fulfill the requirements that new business models demand.

Against this backdrop, sales managers need to rethink established practices. To support them in this endeavor, the program Digital Transformation of Sales Management (MSM) deals with the questions of how to optimize sales management as well as build and lead a sales force with optimal selling behavior and increase their sales success. Participants will familiarize themselves with the latest concepts and research results in the fields of solution-selling, sales analytics, and sales automation, and use them to develop ideas to improve their own sales business. They will receive feedback from faculty and peers and leave the program with a concrete action plan. To facilitate the transfer into practice, participants will also deal with the questions of how to drive change in the sales function as well as how to overcome the resistance from superiors, peers, and their own teams.

December 11 – 13, 2018

Individual benefits: Participants will familiarize themselves with new research and disruptive approaches to sales management and learn how to create high-performing sales personnel with clearly defined roles, tasks, and selling behavior.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and generate fresh perspectives. In addition, MSM will capitalize on the exchange between executives from different countries, industries, and companies – a diverse network whose joint knowledge will be available for the benefit of the participant's company.

DIGITAL TRANSFORMATION OF SALES MANAGEMENT

"This is a well-structured, practice-oriented program offering new insights on client satisfaction and including an international network of faculty and peers."

Zoltan Ocsenas, Regional Head, Business Development CEE, Allianz Investmentbank

NEW

LESSONS FROM THE HIDDEN CHAMPIONS

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €2,400
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Hidden champions are mainly medium-sized companies that hold a leading international market position and are predominantly family-owned. Their leading roles, their creation of wealth, and their global success attract managers from all over the world who are in the process of developing their own strategies to turn their companies into hidden champions.

This program will help them to explore the phenomenon of hidden champions and examine both the sources of their success and the challenges to come. Furthermore, participants will analyze to which extent their own companies already have what it takes to become – and stay – hidden champions and to what degree they need to make structural and strategic changes. This can affect their business segments, their global positions, the role that innovation plays in their enterprises, their customer relations, and their corporate cultures.

November 6 – 7, 2018

Individual benefits: By exploring the challenges they may face when attempting to turn their companies into hidden champions, executives will gain a clear sense of the mindsets, competencies, and strategies needed to succeed in this endeavor. They will learn how to capitalize on and leverage their strengths and weaknesses – as well as those of their employees, peers, and superiors – on their way to reaching the goals they have in mind.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, ESMT provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and an active network of global business contacts from companies that are – or wish to become – successful hidden champions.

More information: www.esmt.org/lhc

INSTANDHALTUNGS-MANAGEMENT

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€7.200
SPRACHE	Deutsch
DAUER	11 Seminartage, aufgeteilt in 3 Module von zweimal 5 Tagen und einem Kolloquium

Weitere Informationen: www.esmt.org/instandhaltung

Die Anforderungen an die Instandhaltungsmanager sind gestiegen: Sie müssen mehr als bisher in der Lage sein, unternehmerisch zu denken und handeln. Dementsprechend müssen sie mögliche Werttreiber nutzen und mit den Instrumenten der Kostenrechnung und des Kostenmanagements umgehen können. Ebenso sollten sie wissen, wie man den angestrebten Wertbeitrag mithilfe von Budgetansätzen misst. Über dieses betriebswirtschaftliche Know-how hinaus, erneuern die Teilnehmer im Instandhaltungsmanagement (IHM) ihr Wissen über die Steuerung eigener und fremder Leistungen und die Pflichten des Arbeits-, Umwelt- und Emissionsschutzes.

Modul 1: **19. – 23. Februar 2018**

Modul 2: **04. – 08. Juni 2018**

Kolloquium: **03. September 2018**

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer ergänzen ihr Know-how durch fundierte Strategien und Techniken des Instandhaltungsmanagements. Zusätzlich machen sie sich mit den grundsätzlichen kaufmännischen Begriffen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen vertraut.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar professionalisieren Unternehmen ihre Ingenieure in Instandhaltung und profitieren von der Bearbeitung eines konkreten Umsetzungsprojekts. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

„Ausbildung zum IH-Manager auf akademischem Niveau: Man gewinnt einen fundierten Einblick in aktuelle Strategien und Techniken der Instandhaltung und baut Kontakte zu Kollegen aus anderen Unternehmen auf, die über das Programm hinaus einen dauerhaft wertvollen Austausch ermöglichen."

Kristijan Madžar, Abteilung Maschinentechnik, Bereich Infrastruktur, RWE Power

BOOSTER PROGRAM: BUSINESS MODELS FOR A SUSTAINABLE ENERGY FUTURE

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€1,200
LANGUAGE	English
DURATION	1 day

More information: www.esmt.org/energy

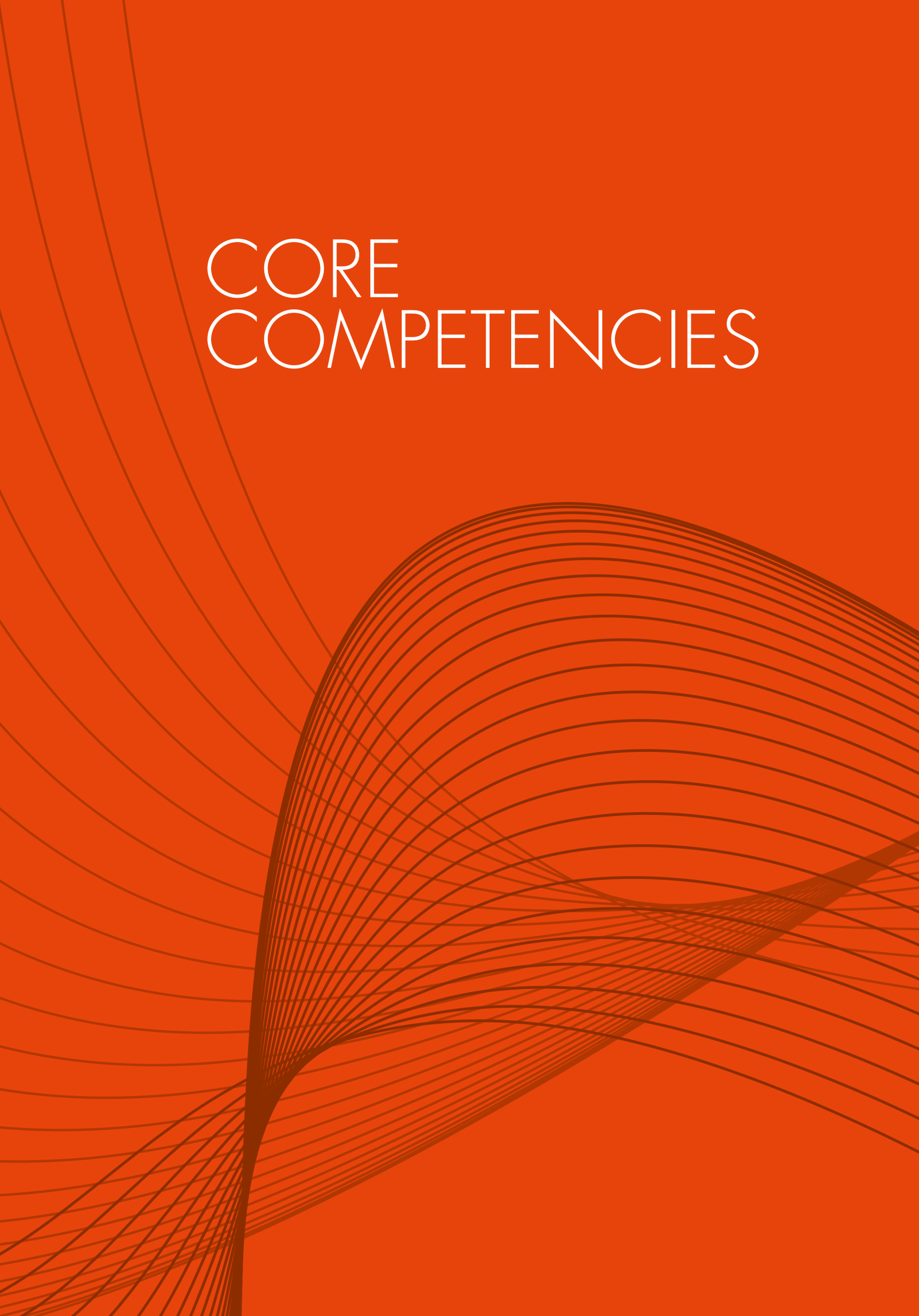
The energy sector is undergoing a radical transformation – in Germany, in Europe, but also on a global scale: The rise of decentralized energy generation leads to a range of new players and disruptive technologies, while digitalization and the Internet of Things provide the platform for the emergence of new markets.

How do electricity companies cope with this highly dynamic environment? What are their business opportunities? Will they survive in their current configuration, or will they be marginalized by new entrants from ICT and manufacturing? What are the business models of these new players? In this course we want to shed light on the emerging new energy system from a business perspective. We are less concerned with details of regulation and technologies (although, of course, they matter and can trigger important changes), but with strategies that established players and new entrants pursue in their quest to benefit from the transition – or to merely survive in the years to come.

Date: September 14 – 15, 2018

Who should attend?
Executives wanting to familiarize themselves with new business models in the energy industry.

CORE COMPETENCIES



FINANCE FOR THE NON-FINANCE EXECUTIVE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €5,700
LANGUAGE English
DURATION 5 days

More information: www.esmt.org/finance

Managers in multifaceted organizations are seldom encouraged to consider their value-chain position or the value created by all the players involved. This is because many of them lack a solid understanding of the underlying principles and practical applications of basic investment-appraisal techniques. The action-oriented, hands-on program Finance for the Non-finance Executive (FIN) is designed for managers who wish to learn how accounting and financial processes work, and how to interpret the messages that can emerge from the numbers. FIN focuses on identifying and removing roadblocks and helps to establish a sustainable system of financial discipline and awareness.

October 15 – 19, 2018

Individual benefits: Participants will gain a deeper understanding of profit-and-loss accounts, balance sheets, and cash-flow statement operations, and learn to identify relevant costs and revenues. They will obtain a firm grasp of finance and be able to communicate their financial goals to others.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, this program provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a firm grasp of finance to maximize profitability.

"It was a very interesting and informative week. I would especially highlight the sessions with Professor Lothian, because he manages to convey financial topics in a lively, humorous, and practical way. ESMT and Berlin are both well worth a visit."

Bernhard Kuhnt, Director of European Operations, Jaguar Land Rover

The German equivalent of this program is Betriebswirtschaft für Führungskräfte.

BOOSTER PROGRAM: INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €1,200
LANGUAGE English
DURATION 1 day

This program addresses the financial management issues confronting multinational corporations. Cross-border transactions and multinational operations force managers to consider the effects of exchange-rate fluctuations, legal regimes, institutional rigidities, international tax rules, and country risk. The program provides managers with an analytical look at major decisions undertaken by firms in an international setting, including currency exposure and hedging, corporate funding and capital structure, and international capital budgeting.

Date: September 10 – 11, 2018

Who should attend?
Executives who want to learn more about the sources of threats and opportunities for value creation arising from cross-border operations.

More information: www.esmt.org/financialmarkets

BETRIEBSWIRTSCHAFT FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€8.900
SPRACHE	Deutsch
DAUER	10 Seminartage, aufgeteilt in 2 Module von je 5 Tagen

Die Teilnehmer des Seminars Betriebswirtschaft für Führungskräfte (BTN) sind in ihrem Fachgebiet anerkannte Experten. Doch wenn es darum geht, das Unternehmen gemeinsam mit der kaufmännischen Leitung oder Controllern auf Erfolgskurs zu bringen, haben Manager ohne kaufmännische Ausbildung häufig das Gefühl, nicht die gleiche Sprache wie ihre Kollegen zu sprechen. Dieses Ungleichgewicht wird im BTN-Seminar behoben.

Nach diesem Seminar wissen die Teilnehmer, warum beispielsweise für operative Entscheidungen mal Deckungsbeiträge, mal Vollkosten die richtigen Beurteilungsgrößen sind, welchen Einfluss das Working Capital auf die Liquiditätsversorgung des Unternehmens hat und auf welche Art ihre Entscheidungen sich auf die Unternehmenszahlen auswirken.

Auf diesem Weg erhalten die Teilnehmer das umfassende betriebswirtschaftliche Grundwissen, um den eigenen Verantwortungsbereich gemeinsam mit den Kaufleuten professionell planen, steuern und kontrollieren zu können.

Durchgang 1
Modul 1: **11. – 15. Juni 2018**

Modul 2: **27. – 31. August 2018**

Durchgang 2
(Ein neuer Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)
Modul 1: **03. – 07. Dezember 2018**

Modul 2: **21. – 25. Januar 2019**

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer des BTN erfahren, wie man einen Businessplan erstellt und den Wert eines Investitionsprogramms oder eines ganzen Unternehmens ermittelt. Ebenso können sie nach dem Seminar die wertorientierten Kennzahlen ihres Unternehmens interpretieren und Bilanzen auch zwischen den Zeilen lesen, um Aussagen zum wirtschaftlichen Erfolg ihres Unternehmens und der Wettbewerber zu treffen. Zudem haben sie gelernt, wie man Budgets plant und steuert und sowohl Produkte als auch Dienstleistungen kalkuliert.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Sie vermitteln Teilnehmern neue Kenntnisse und öffnen neue Perspektiven. Da die Teilnehmer sich darüber hinaus mit Kollegen aus unterschiedlichen Unternehmen über aktuelle Entwicklungen austauschen, erhalten sie Impulse, die in das entsendende Unternehmen zurückfließen.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Finance for the Non-finance Executive.

Weitere Informationen: www.esmt.org/btn

MERGERS & ACQUISITIONS

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€4.100
SPRACHE	Deutsch
DAUER	4 Seminartage

Für Unternehmen ist es oft langwierig und risikoreich, Wachstum und Veränderungen aus eigener Kraft zu erreichen. Zukäufe scheinen daher eine attraktive Alternative zu sein, sowohl für internationale Konzerne als auch global operierende Mittelständler. Aber nicht jede Akquisition führt zum gewünschten Ergebnis; Fehler in den Erwartungen oder während des Akquisitionsprozesses gehören zu den häufigsten Ursachen des Misserfolgs.

Im Seminar Mergers & Acquisitions (MA) zeigen wir den Teilnehmern, wie man den M&A-Prozess professionalisiert. Dabei konzentrieren wir uns auf die Bewertungstechniken, die Erstellung des Businessplans, die Analyse der Chancen und Risiken, die Finanzierung und die Integration des erworbenen Unternehmens. Die steuerlichen und juristischen Rahmenbedingungen runden das Seminar ab.

17. – 20. September 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer des M&A-Seminars erwerben umfassende Kenntnisse über die Phasen, Beteiligten und die Instrumente des Akquisitionsprozesses und gewinnen die Sicherheit, sich als kompetenter Gesprächspartner an den Akquisitionsentscheidungen ihres Unternehmens zu beteiligen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Dieses Seminar versetzt die Teilnehmer in die Lage, ihre Kenntnisse in die M&A-Projekte ihres Unternehmens fließen zu lassen. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

„Das Seminar hat meine Erwartungen deutlich übertroffen. Die komplexe und interdisziplinäre Materie wurde komprimiert von exzellenten Referenten der Lehre und hochkarätigen Vertretern der Praxis vermittelt."

Torsten Schrank, Leiter Beteiligungsmanagement, Flughafen München

Weitere Informationen: www.esmt.org/ma

BETRIEBSWIRTSCHAFT FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

„Das Seminar bietet einen umfassenden Blick in den Methodenkoffer der BWL und zeigt, dass diese Disziplin keine Blackbox, sondern ein Handwerk ist. Erlernbar und jederzeit praxisrelevant."

Leslie Czienienga, Stab Geschäftsführung, PROSOZ Herten

BOOSTER PROGRAM: FRAUD AND CORRUPTION

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €1,200
LANGUAGE English
DURATION 1 day

This course will focus on the fundamentals of fraud, corruption, and non-ethical behavior and provide basic knowledge that participants will be able to apply in the recognition and assessment of fraud situations from a leadership perspective. Some of the questions that will be asked include: What is fraud and corruption by definition? Do the definitions apply to real life? What drives fraud and corruption in a company? How do employees become perpetrators? And what can general managers do about it?

Date: September 17 – 18, 2018

Who should attend?
Executive who are in charge of corporate governance, compliance, ethics, risks, internal controls, audit, anti-corruption and bribery, fraud management, investigations, and forensics.

More information: www.esmt.org/corruption

BOOSTER PROGRAM: COMPLIANCE WITH COMPETITION AND CONSUMER POLICIES

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €1,200
LANGUAGE English
DURATION 1 day

In this program, participants will discuss some of the leading European antitrust cases, including those on cartels, the abuse of dominance, mergers, and state-aid. The recently discussed intersection between competition and consumer protection laws will also be explored. The focus will be on the underlying methods and economic tools at the heart of antitrust enforcement. This will enable participants to judge themselves: Are they violators or victims of competition law?

Date: November 27, 2018

Who should attend?
This program targets ethics and compliance professionals, lawyers, and business managers who need to develop, implement, manage, or simply better understand comprehensive corporate compliance programs.

More information: www.esmt.org/compliance

CONTROLLING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€3.300
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Die Veränderungen im Unternehmensumfeld, Preis- und Absatzschwankungen, der Konkurrenzdruck und die Renditeerwartungen gehören zu den Herausforderungen, denen sich Führungskräfte gegenübersehen. Doch ohne Controlling sind sie nicht zu bewältigen. Um aber effektiv kommunizieren und zusammenarbeiten zu können, müssen Manager und Controller die gleiche Sprache sprechen. Das ist bei technisch oder juristisch ausgebildeten Führungskräften einerseits und betriebswirtschaftlich geschulten Controllern andererseits selten der Fall. Die Folge sind Missverständnisse und Reibungsverluste. Deshalb erhalten die Teilnehmer im Seminar Controlling für Führungskräfte (CTR) eine umfassende Einsicht in die Denkmodelle der Controller und die von ihnen verwendeten Techniken und Methoden.

24. – 26. September 2018

„Hat mir sehr, sehr gut gefallen. Seit langem wieder ein effizientes Seminar. Der branchenübergreifende Teilnehmerkreis war für den Erfahrungsaustausch hilfreich."

Matthias Schulz, Leiter Information Technology, easycash

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen die Controllinginstrumente kennen. Sie erfahren, wie sie ihre neuen Kenntnisse auf ihr Unternehmen übertragen und auf welche Weise ihre Arbeit von den Kollegen aus dem Controlling unterstützt werden kann.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. In diesem Seminar wird fachliches Verständnis für die Sichtweise der Controller und damit die effektive Basis zur Zusammenarbeit von Managern und Controllern geschaffen. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen – ein diverses Netzwerk, dessen vereintes Wissen dem Team und/oder Unternehmen des Teilnehmers auch nach dem Seminar zugutekommt.

Weitere Informationen: www.esmt.org/controlling

THE ART OF DECISION MAKING

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€2,400
LANGUAGE	English
DURATION	2 days

Even in complex high-stakes situations, most business leaders make decisions based on intuition, heuristics, and past successes. The rigorous analysis of facts and risks tends to be neglected so that the outcome often falls short of expectations.

In the Art of Decision Making (DM) participants will examine their typical decision-making pattern and familiarize themselves with up-to-date decision-making concepts. They will learn how to break down crucial decision-making situations into manageable parts, effectively scrutinize the information at hand, assess alternatives and – above all – never lose sight of the objectives they want to achieve.

With the help of tools and techniques fostering sound judgment participants will be able to check their choices and test new ways to think and behave when making decision. During individual coaching sessions they will receive feedback from faculty regarding the skills they acquired.

June 27 – 28, 2018

Individual benefits: The program DM will help participants improve business performance by developing a deeper understanding of what drives effective versus ineffective decisions. Managers will learn to ask the right kinds of questions, use appropriate frameworks, and avoid common decision traps. Additionally, participants will develop cooperative decision-making skills in situations where collaboration produces better results.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. DM furthermore provides both the participants and their organizations with fresh and constructive ideas.

The German equivalent of this program is
Die Kunst der Entscheidungsfindung.

"Best training I ever attended. Highly engaging. Applied to my work. Top notch venue. With fellow trainees from all over the world. Thank you ESMT Berlin. Thank you Christoph Burger."

Tobias Ludwig, Project Manager, AllianzGroup

More information: www.esmt.org/decision

DIE KUNST DER ENTSCHEIDUNGS-FINDUNG

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€2.400
SPRACHE	Deutsch
DAUER	2 Seminartage

Wenn wir im geschäftlichen Alltag Entscheidungen treffen, lassen wir uns oft von unserer Intuition leiten, statt uns die Voraussetzungen und das gewünschte Ergebnis sorgfältig vor Augen zu führen. Darüber hinaus beeinflussen uns persönliche Eigenschaften und Vorurteile, ebenso unsere Risikoeinstellung, die subjektive Einschätzung unserer Fähigkeiten und das Gewicht, das wir unserer Erfahrung beimessen, auch wenn diese sich nur bedingt auf neue Situationen übertragen lässt. Das Seminar Die Kunst der Entscheidungsfindung (ENT) zeigt, wie man sowohl der Intuition als auch der Rationalität zu ihrem Recht verhilft und sie in Entscheidungssituationen als komplementäre Größen nutzt. Das Ziel des Seminars ist, die Teilnehmer zu befähigen, ihre Schwächen im Entscheidungsprozess zu überwinden und ihre Stärken auszubauen.

19. – 20. September 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen die psychologischen Muster kennen, die ihren „intuitiven" Entscheidungen zu Grunde liegen. Sie erfahren, wie man in Entscheidungsprozessen mit Emotionen umgeht und erhalten Einblick in quantitative Entscheidungsmethoden, in Gruppenentscheidungen und Optimierungsstrategien.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Nach diesem Seminar kennen die Teilnehmer die Kriterien guter Entscheidungen und lassen ihre Kenntnisse in ihr Unternehmen fließen. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar zugutekommt.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist The Art of Decision Making.

„Die Thematik wurde sehr klar strukturiert und kompetent vermittelt. Besonders die Fallstudien und Übungen haben mir das Thema sehr gut näher gebracht und einen nachhaltigen Lerneffekt geschaffen. Ich kann dieses Seminar jedem empfehlen, der einen ersten Einblick in die Entscheidungsfindung bekommen oder seine Erfahrungen vertiefen möchte."

Christian Uhrmacher, Regional Business Manager, Siemens Healthcare

Weitere Informationen: www.esmt.org/entscheidung

NEW

DATA ANALYTICS FOR DECISION MAKING

LOCATION	ESMT Berlin
TUITION	€1,200
LANGUAGE	English
DURATION	1 day

A recent study by the Boston Consulting Group and Amazon, which looked at 167 companies in five sectors, showed that leaders in big data generate an average of 12 percent more revenue than those that do not maximize their use of analytics. However, in order to maximize that benefit, managers require the insight and understanding of how to utilize big data effectively.

The program Data Analytics for Decision Making (DAD) aims to turn participants into informed and empowered managers of data. The combination of case studies, lectures, and class discussions will facilitate an understanding of the role of big data in managerial decision making. Participants will apply critical thinking to assess material presented to them, and learn to distinguish good analytics from bad analytics.

June 29, 2018

This program has been designed for mid or junior-level managers who need to understand the role of big data in managerial decision making. Participants are not required to have any mathematical or statistical prowess in order to follow its content or benefit from it.

Individual benefits: At the end of this course, participants will understand how data can and cannot be used to guide decision making. They will be able to spot bad analytics when they see it and feel empowered to question the data analytics presented to them. In addition, they will have mastered the basics of running an experiment to inform managerial decisions.

Organizational benefits: Organizations are often overwhelmed with big data. Part of this is because big data is viewed as a technical or data-science problem. Even though investments in technology and data scientists are necessary in order to leverage big data for decision making, they are not enough. At its core, (big) data analytics is an issue of leadership. It involves managerial judgement and has to be problem-driven. Participants will return knowing how to use big data and be able to critically assess the material that is presented to them.

More information: www.esmt.org/bigdata

NEGOTIATION MASTERY

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,500
LANGUAGE English
DURATION 3 days

Negotiators rarely have a chance to improve past negotiations, and they almost never receive feedback on the efficacy of their performances. The program Negotiation Mastery (NEGa) helps them to improve their understanding of the negotiation process and provides an intellectual framework to organize these interactions. In NEGa, participants will learn the art of negotiation and value creation by using proven concepts tailored to different types of deals. They will become aware of their own negotiation styles and discover how to capitalize on their strengths while mitigating their weaknesses.

NEGa has been designed for professionals who have begun conducting negotiations within their organizations as well as with outside parties.

Offering 1: **April 25 – 27, 2018**

Offering 2: **November 26 – 28, 2018**

Individual benefits: This program will help executives enhance their conceptual, strategic, and practical understanding of effective bargaining situations and refine their critical negotiation skills. Participants will gain a crucial understanding of how to set up winning value-added situations for all parties involved.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, NEGa provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

"ESMT means learning differently: from others, from experience, interactively in group exercises. Negotiation Mastery met all my expectations, with a professional preparation by the ESMT team and a group of qualified participants."

Marty-Joern Klein, Director Institutional Clients, Allianz Global Investors

The German equivalent of this program is Professionelles Verhandeln.

More information: www.esmt.org/negotiation

NEGOTIATION EXCELLENCE

LOCATION ESMT Berlin
TUITION €3,500
LANGUAGE English
DURATION 2 days

Negotiation Excellence (NEGb) is a two-day program of intensive sessions of challenging, role-based negotiation scenarios. The program is mainly practice-oriented, offering participants a large variety of opportunities to perform during demanding negotiation situations. They will receive feedback on their negotiation performances from faculty as well as their negotiation counterparts and peers. In addition, participants will learn about strategies regarding how to leverage, channel, and diffuse power, independent of their own positions of power. Armed with fresh insights, participants will know how to create value when negotiating and how to conduct themselves when dealing with difficult negotiation partners.

Negotiation Excellence has been designed for professionals who have gained their first negotiation experiences and need to succeed in critical negotiation situations.

"Best training experience in my professional life! I am extremely grateful."

Juan Tito, Sales Director, Siemens AG

November 29 – 30, 2018

Individual benefits: In this experience-based program, executives will gain a precise understanding of the prevalent behavioral patterns that may undermine their positions at the negotiating table. They will explore different behavioral options to practice them as they fine-tune their negotiation skills.

Organizational benefits: All ESMT programs are practice-oriented and create new perspectives. This means that participants profit from the current research being applied in business today, research that can be implemented once participants return to their organizations. Furthermore, NEGb provides both the participants and their organizations with fresh perspectives and a solid network of global business contacts.

The German equivalent of this program is Verhandlungsführung – Intensivseminar.

More information: www.esmt.org/excellence

PROFESSIONELLES VERHANDELN

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin Campus Schloss Gracht (bei Köln)
PREIS	€3.300
SPRACHE	Deutsch
DAUER	3 Seminartage

Verhandlungen spielen in nahezu allen betriebswirtschaftlichen Aufgabenfeldern eine zentrale Rolle, doch nicht allen Managern ist bewusst, wie man Verhandlungen vorbereitet und führt. Sie erhalten auch nur selten Feedback über ihre Verhandlungsführung, und ein konsequentes Controlling findet nur in Ausnahmefällen statt. Im Seminar „Professionelles Verhandeln" (PV) erfahren die Teilnehmer, wie der Verhandlungsprozess zu gestalten ist, wie das Verhandlungsziel erreicht wird und welche Vorgehensweise je nach Verhandlungssituation angemessen ist. Darüber hinaus werden die Teilnehmer sich ihres eigenen Verhandlungsstils bewusst. Sie lernen, wie sie ihre Stärken nutzen und ihre Schwächen kompensieren können.

Das Seminar PV ist für Manager konzipiert worden, die vor Kurzem begonnen haben, Verhandlungen zu führen.

13. – 15. Juni 2018

Teilnehmernutzen: Die Teilnehmer lernen, Interessenkonflikte zu analysieren und in Win-Win-Situationen umzuwandeln. Sie befassen sich mit Strategien zum Aufbau von Vertrauen und ihren Auswirkungen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert. Dank dieses Seminars werden die vielfältigen Kompetenzen, die zum erfolgreichen Verhandeln gehören, in ein Unternehmen transportiert. Überdies lebt das Seminar von dem Austausch der Führungskräfte aus unterschiedlichen Branchen und Unternehmen; ein Wissen, das dem Team und/oder Unternehmen auch nach dem Seminar noch zugutekommt.

„Durch das Seminar habe ich herausgefunden, welcher Verhandlungstyp ich bin: Künftig kann ich mich bei Verhandlungen auf meine Stärken verlassen."

Svenja Schachten, Senior Managerin Sportsponsoring, GAZPROM Germania

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Negotiation Mastery.

VERHANDLUNGSFÜHRUNG – INTENSIVSEMINAR

VERANSTALTUNGSORT	ESMT Berlin
PREIS	€2.400
SPRACHE	Deutsch
DAUER	2 Seminartage

Im Intensivseminar Verhandlungsführung (VFI) werden die Teilnehmer mit komplexen Verhandlungssituationen konfrontiert, die sie im Rollenspiel durchlaufen beziehungsweise beobachten. Auf die Weise erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, sich in anspruchsvollen Verhandlungen selbst zu erleben und von der Fakultät, ihren Verhandlungspartnern und den anderen Seminarteilnehmern konstruktives Feedback zu erhalten. Darüber hinaus machen sie sich mit Methoden vertraut, die ihnen zeigen, wie man die Machtverhältnisse am Verhandlungstisch – ungeachtet der eigenen Machtposition – beeinflussen kann, um das eigene Verhandlungsziel zu erreichen.

Das Seminar VFI wurde für Führungskräfte konzipiert, die erste Erfahrungen am Verhandlungstisch gesammelt haben und die Grundvoraussetzungen erfolgreicher Verhandlungen kennen.

29. – 30. Oktober 2018

Teilnehmernutzen: Dieses Seminar wurde für Manager konzipiert, die ihre Vorkenntnisse im Verhandeln auffrischen oder erweitern möchten. Sie lernen, wie man komplexe Verhandlungen methodisch zum Erfolg führt und wie man mit Hindernissen und Störfaktoren umgeht. Die Bandbreite der vorgestellten Konzepte sorgt dafür, dass die Teilnehmer sowohl in unterschiedlichen Situationen als auch bei unterschiedlichen Partnern Verhandlungssicherheit erlangen.

Firmennutzen: Alle ESMT-Seminare sind praxisorientiert und öffnen Teilnehmern neue Perspektiven. Aus diesem Seminar kommen Teilnehmer, die die Interessen ihres Unternehmens mit denen ihrer Verhandlungspartner so vereinbaren können, dass alle Parteien mit dem Ergebnis zufrieden sind und sich aus einem Deal langfristige Geschäftsbeziehungen ergeben.

Das englischsprachige Seminar zum gleichen Thema ist Negotiation Excellence.

Weitere Informationen: www.esmt.org/verhandeln

Weitere Informationen: www.esmt.org/intensiv-verhandeln

ADVANCED MANAGEMENT PROGRAMS

■ *English* □ *German*

	Executive Transition Program			
	Module 1	19 – 26 Oct 2018	*24 days (8 days per module)*	€22 900
	Module 2	15 – 22 Feb 2019		
	Module 3	10 – 17 May 2019		
	General Management Seminar			
	Module 1	9 – 15 Sep 2018	*18 days (6 days per module)*	€16 900
	Module 2	15 – 20 Oct 2018		
	Module 3	19 – 24 Nov 2018		
	Der Aufsichtsrat			
	Modules can be booked individually / Module sind einzeln buchbar			
	Module 1: Anforderungen an das Aufsichtsratsmandat	17 – 18 May 2018	*6 days (2 days per module)*	€2 600
	Module 2: Finanz- und Prüfungskompetenz	5 – 6 Jul 2018		€2 600
	Module 3. Organisations- und Reportingkompetenz	25 – 26 Oct 2018		€2 600
NEW	**Beiräte und Aufsichtsräte in Familienunternehmen**	6 – 7 Sep 2018	*2 days*	€2 600

LEADERSHIP AND SOCIAL RESPONSIBILITY

■ English □ German

	Leading People and Teams	24 – 27 Apr 2018	*4 days*	€4 600
	Leading People and Teams	6 – 9 Nov 2018	*4 days*	€4 600
	Führung von Mitarbeitern und Teams Module 1 Module 2	 2 – 5 Jul 2018 10 – 12 Oct 2018	*7 days (4 and 3 days per module)*	€6 900
	Führung von Mitarbeitern und Teams Module 1 Module 2	 12 – 15 Nov 2018 4 – 6 Feb 2019	*7 days (4 and 3 days per module)*	€6 900
	Understanding and Leading Change	12 – 14 Sep 2018	*3 days*	€3 500
	Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern	18 – 21 Jun 2018	*4 days*	€4 000
	Change Management Seminar: erfolgreich führen und verändern	10 – 13 Dec 2018	*4 days*	€4 000
	Leading with Psychological Intelligence	27 – 30 Nov 2018	*4 days*	€4 800
	Leadership under Pressure	14 – 16 Nov 2018	*3 days*	€4 900
	Leadership in Action	19 – 21 Sep 2018	*3 days*	€4 000
NEW	**Women's Leadership Excellence**	4 – 5 Dec 2018	*2 days*	€2 400
	Leading Digital Transformation	6 – 8 Mar 2018	*3 days*	€3 500
	Leading Digital Transformation	12 – 14 Dec 2018	*3 days*	€3 500
NEW	**Digitale Transformation: Umbruch in Führung und Kultur**	29 – 31 Oct 2018	*3 days*	€3 500
	Die Führungskraft als Coach	21 – 23 Nov 2018	*3 days*	€3 300
	Leistungsmanagement: Führung, Resilienz, Stressmanagement	27 – 29 Aug 2018	*3 days*	€3 300
NEW	**Handlungsfähigkeit unter Hochstress**	16 – 18 Apr 2018	*3 days*	€3 300
	Emerging Leaders Program Module 1 Module 2	 18 – 21 Sep 2018 23 – 25 Jan 2019	*7 days (4 and 3 days per module)*	€6 500[2]
	Management für jüngere Führungskräfte Module 1 Module 2	 26 – 30 Nov 2018 18 – 22 Feb 2019	*10 days (5 days per module)*	€7 200
	Führung für jüngere Führungskräfte	4 – 8 Jun 2018	*5 days*	€4 500
NEW	**Entrepreneurial Leadership Program** Module 1 Module 2	 2 – 6 Jul 2018 3 – 7 Dec 2018	*10 days (5 days per module)*	€9 900
	IT Leadership Program Module 1 Module 2 Module 3	 20 – 23 Nov 2018 22 – 24 Jan 2019 26 – 27 Feb 2019	*9 days (4, 3 and 2 days per module)*	€9 500
	Booster Program: Business Ethics	13 – 14 Sep 2018	*1 day*	€1 200

MANAGING TECHNOLOGY AND STRATEGY

■ *English* □ *German*

	Bringing Technology to Market Module 1 Module 2 Module 3	19 – 22 Jun 2018 11 – 14 Sep 2018 13 – 16 Nov 2018	*12 days (4 days per module)*	€11 900[3]
	Management 2030: Digitalisierung, Trends und Herausforderungen Module 1 Module 2	3 – 6 Sep 2018 21 – 24 Jan 2019	*8 days (4 days per module)*	€7 900
	Decoding Digital: Building a Digital Strategy	2 – 3 Jul 2018	*2 days*	€2 400
	Delivering on Digital: Successfully Implementing Digital Transformation Projects	5 – 6 Jul 2018	*2 days*	€2 400
	Innovation as a Corporate Model	3 – 5 Dec 2018	*3 days*	€3 500
	Being agile: Application workshop Design Thinking and Scrum	15 – 16 Nov 2018	*2 days*	€2 400
NEW	**Application Workshop Design Thinking and Organizational Implementation**	4 – 6 Oct 2018	*3 days*	€3 500
NEW	**Corporate Entrepreneurship**	25 – 28 Sep 2018	*4 days*	€4 500
	Blockchain – Using Its Potential to Benefit Your Business	13 – 14 Dec 2018	*2 days*	€2 400
	Winning with Business Strategies	3 – 5 Dec 2018	*3 days*	€3 500
	Erfolgreich Geschäftsstrategien entwickeln	28 – 30 May 2018	*3 days*	€3 500
NEW	**Corporate Strategy**	29 – 30 Nov 2018	*2 days*	€2 400
	Digital Transformation of Sales Management	11 – 13 Dec 2018	*3 days*	€3 500
NEW	**Lessons from the Hidden Champions**	6 – 7 Nov 2018	*2 days*	€2 400
	Instandhaltungsmanagement Module 1 Module 2 Kolloquium	19 – 23 Feb 2018 4 – 8 Jun 2018 3 Sep 2018	*11 days (5 days per module and one colloquium)*	€7 200
	Booster Program: Business Models for a Sustainable Energy Future	14 – 15 Sep 2018	*1 day*	€1 200

CORE COMPETENCIES

■ *English* □ *German*

	Finance for the Non-finance Executive	15 – 19 Oct 2018	*5 days*	€5 700
	Booster Program: International Financial Markets	10 – 11 Sep 2018	*1 day*	€1 200
	Betriebswirtschaft für Führungskräfte Module 1 Module 2	 11 – 15 Jun 2018 27 – 31 Aug 2018	*10 days (5 days per module)*	€8 900
	Betriebswirtschaft für Führungskräfte Module 1 Module 2	 3 – 7 Dec 2018 21 – 25 Jan 2019	*10 days (5 days per module)*	€8 900
	Mergers & Acquisitions	17 – 20 Sep 2018	*4 days*	€4 100
	Booster Program: Fraud and Corruption	17 – 18 Sep 2018	*1 day*	€1 200
	Booster Program: Compliance with Competition and Consumer Policies	27 Nov 2018	*1 day*	€1 200
	Controlling für Führungskräfte	24 – 26 Sep 2018	*3 days*	€3 300
	The Art of Decision Making	27 – 28 Jun 2018	*2 days*	€2 400
	Die Kunst der Entscheidungsfindung	19 – 20 Sep 2018	*2 days*	€2 400
NEW	**Data Analytics for Decision Making**	29 Jun 2018	*1 day*	€1 200
	Negotiation Mastery	25 – 27 Apr 2018	*3 days*	€3 500
	Negotiation Mastery	26 – 28 Nov 2018	*3 days*	€3 500
	Negotiation Excellence	29 – 30 Nov 2018	*2 days*	€3 500
	Professionelles Verhandeln	13 – 15 Jun 2018	*3 days*	€3 300
	Verhandlungsführung – Intensivseminar	29 – 30 Oct 2018	*2 days*	€2 400

ESMT BERLIN EVENTS

Annual Forum	7 Jun 2018
Annual Alumni Network Meeting	8 Jun 2018
Netzwerk-Tag	8 Nov 2018
Coaching Colloquium	14 – 15 Dec 2018

General Terms and Conditions

[1] Program prices are net prices. Value-added tax will be added where it is legally required. Deductions for items such as banking fees, withholding taxes, or cash discounts for prompt payment are not possible. According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. For general terms and conditions go to: www.esmt.org/gtc.

[2] Applicable tax law for module 1: According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. Applicable tax law for module 2: This service is not subject to VAT in Germany.

[3] Applicable tax law for module 1: According to Art. 132 (1) i of the Council Directive 2006/112/EC of 28 November 2006 on the common system of value added tax, this service is exempt from VAT. Applicable tax law for module 2 and module 3: This service is not subject to VAT in Germany.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

[1] Die Seminarpreise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Umsatzsteuer. Die Seminare, die in Deutschland durchgeführt werden, sind zum Zeitpunkt der Drucklegung gemäß §4 Nr. 22a UStG von der Umsatzsteuer befreit. Die AGB finden Sie unter: www.esmt.org/agb.

[2] Das in Athen stattfindende Modul 2 des Emerging Leaders Program unterliegt nicht der Umsatzsteuer in Deutschland.

[3] Die im Ausland stattfindenden Module 2 und 3 des Bringing Technology to Market unterliegen nicht der Umsatzsteuer in Deutschland.

ESMT Berlin has been accredited by:

ESMT Berlin is a member of:

Join us:

Published by:

ESMT European School of Management and Technology GmbH

ESMT
European School of Management and Technology GmbH

ESMT Berlin
Schlossplatz 1
10178 Berlin
Germany

Phone: +49 30 212 31 0

info@esmt.org
www.esmt.org